

qb



Quentin Bizet
Designer Graphique

06 58 04 04 86
quentin.bizet@hotmail.fr
quentinbizet.com

Domaine Bizet

Branding

Freelance

Direction artistique
Quentin Bizet

Impression
Numérique
UV

Papiers
Keaykolour Steel
Keaykolour Anthracite
Keaykolour Lichen
Keaykolour Cygne

Finitions
Découpe laser

Format brochure
18 x 29,7 cm

Reliure
Cousue Singer

Photographies
Quentin Bizet

Contexte

Le domaine est la propriété de Thibault Bizet, vigneron indépendant de Sancerre. Connue pour son appellation et ses vins, Sancerre domine les vallons de la région avec son château depuis le sommet de sa colline.

Il y a des millions d'années, le vignoble de Sancerre était recouvert par la mer. Ainsi des couches d'époques très éloignées se superposent.

Sancerre est donc comparable à un mille feuille géologique.

Explication

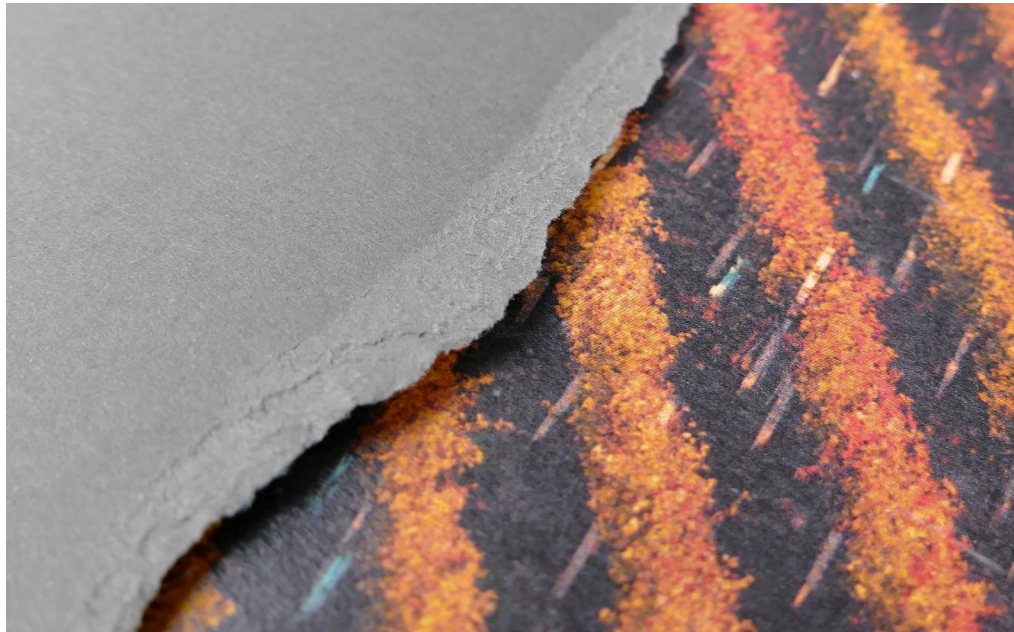
Utilisées tout au long du projet, des déchirures ou découpes, créant des imperfections, symbolisent donc ces différentes strates géologiques, aux mouvements organiques. Oeuvres de la main de l'homme, les déchirures rappellent le passage du vigneron travaillant sa terre, comme une signature.

À l'image de ce métier, le projet se veut artisanal, authentique, et évoque le respect de cet art envers la nature.

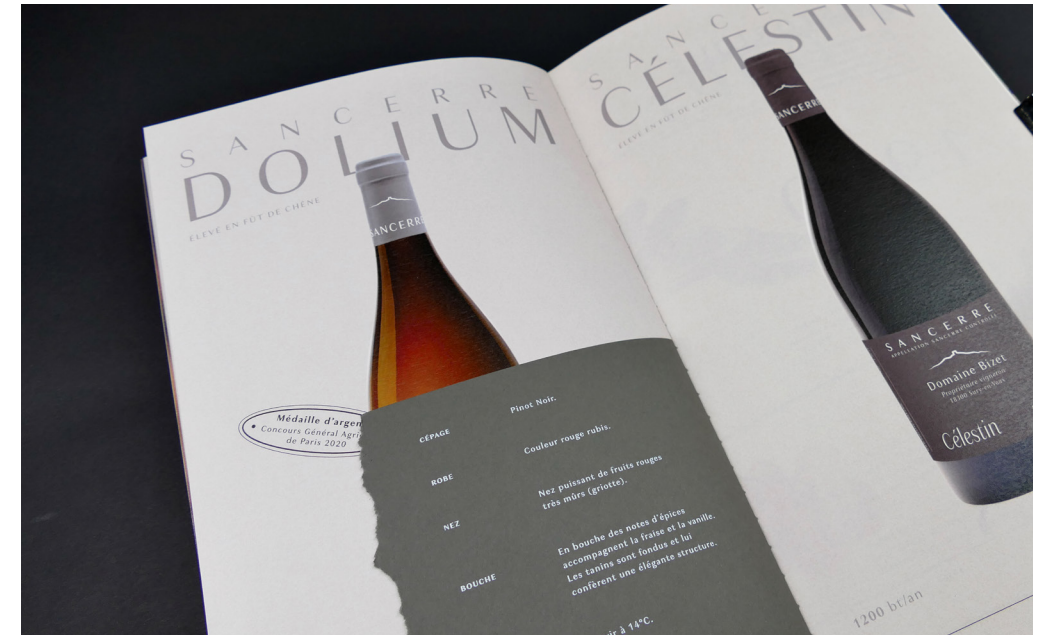
Le site internet propose une visite guidée du domaine, en fonction des saisons, à travers des couches photographiques et typographiques.



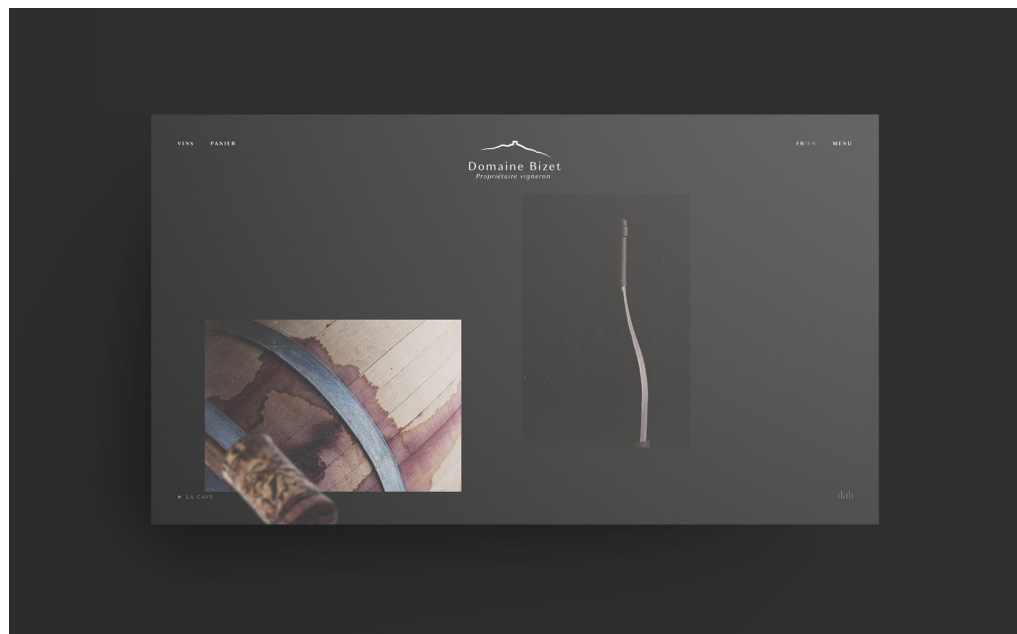
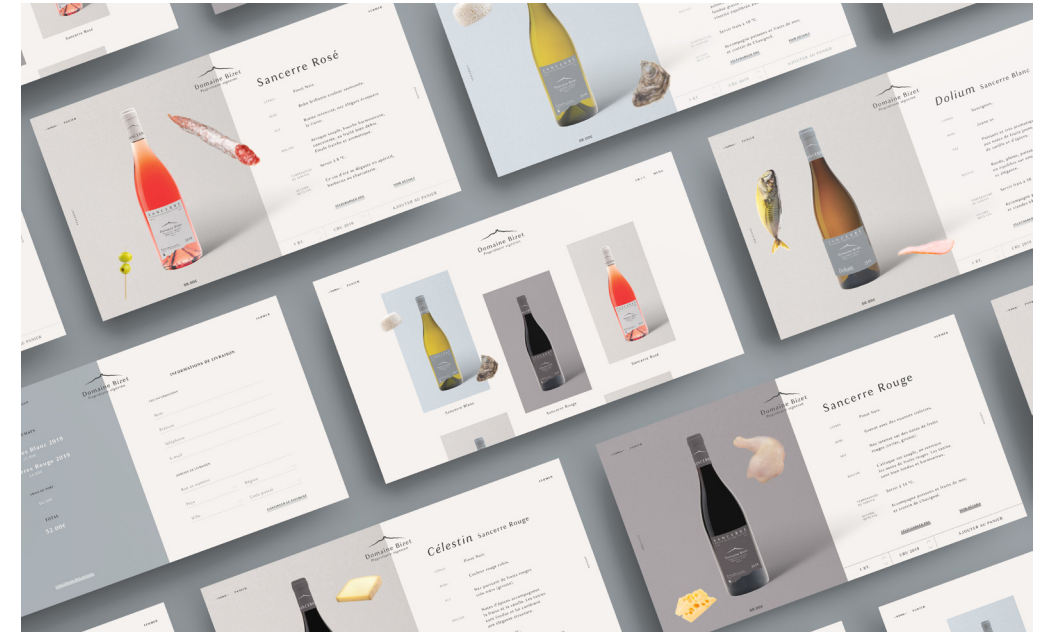
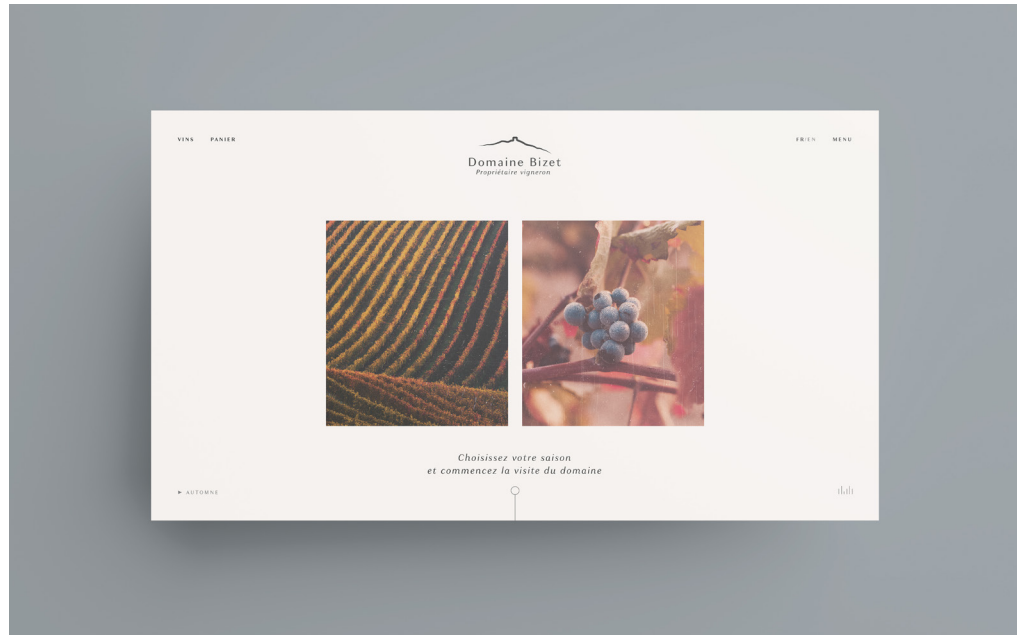




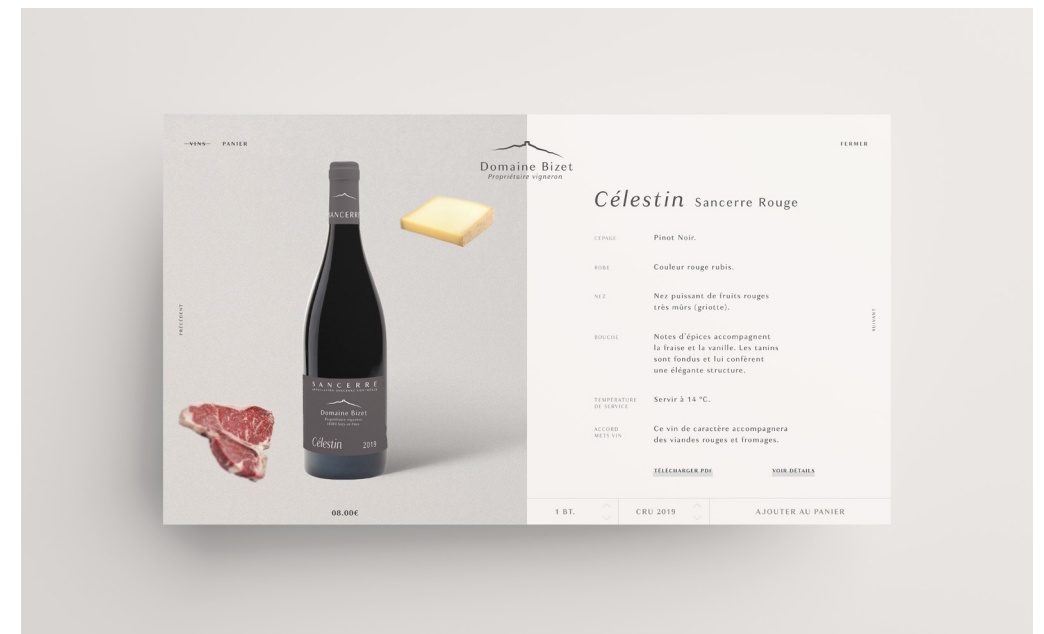
Domaine Bizet



Branding



Domaine Bizet



Branding

Novadone

Branding

Freelance

Direction artistique
Quentin Bizet

Impression
Numérique

Papier
Olin smooth pur blanc
Olin regular pur blanc

Contexte

Créé par trois amis kinésithérapeutes, Novadone est une réponse aux nouveaux enjeux de conditions de travail. Spécialisés dans le sport, ils ont compris l'importance et les bienfaits de l'activité physique, mais aussi de la qualité du mouvement, des postures et des bons gestes.

Et avec le confinement et le télétravail, la clientèle a évolué, moins de sportifs, plus de salariés d'entreprise et les problèmes musculaires se sont accentués à cause d'environnements de travail non adaptés. Ainsi de nouvelles problématiques sont apparues.

Comment apprendre aux salariés de toute entreprise à bouger par eux même, sans matériel spécifique, pour améliorer leur qualité de vie au travail ?

Explication

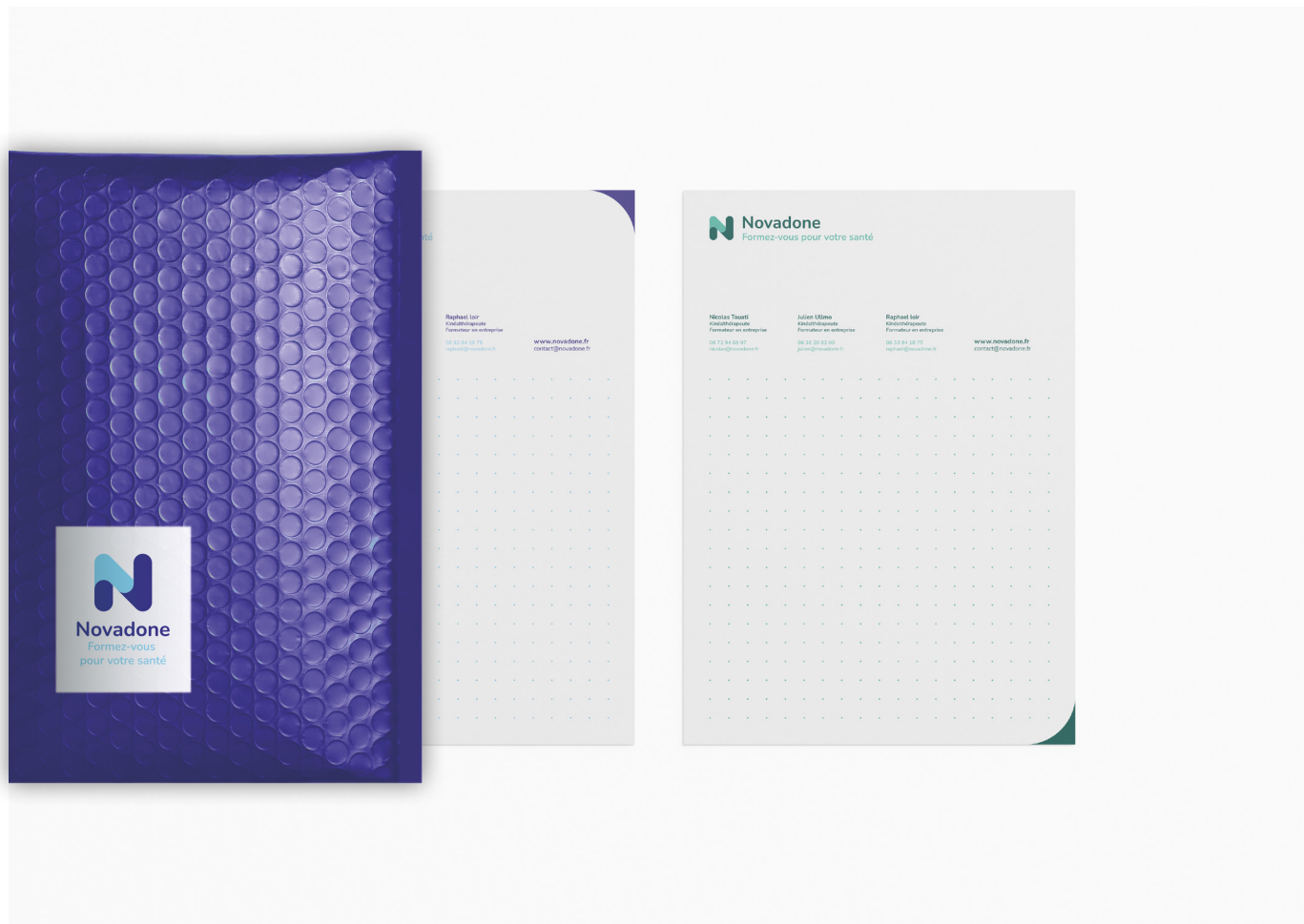
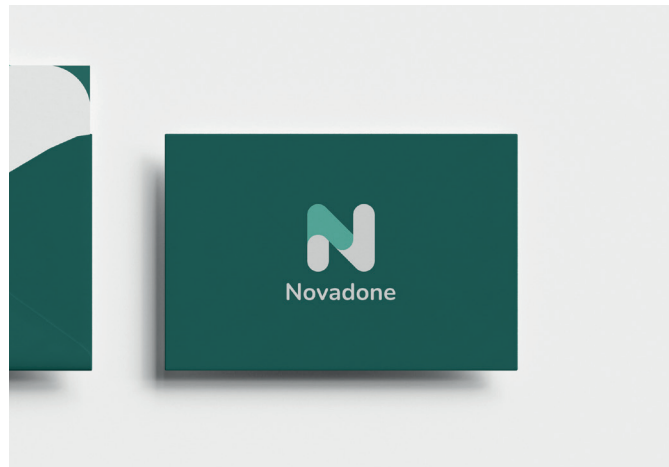
De là est né Novadone, prévenir plutôt que guérir. Une formation axée sur l'humain et le plaisir, à travers conférences théoriques, ateliers pratiques sur les thèmes de l'activité physique, de la posture, du sommeil, du stress, de l'alimentation...

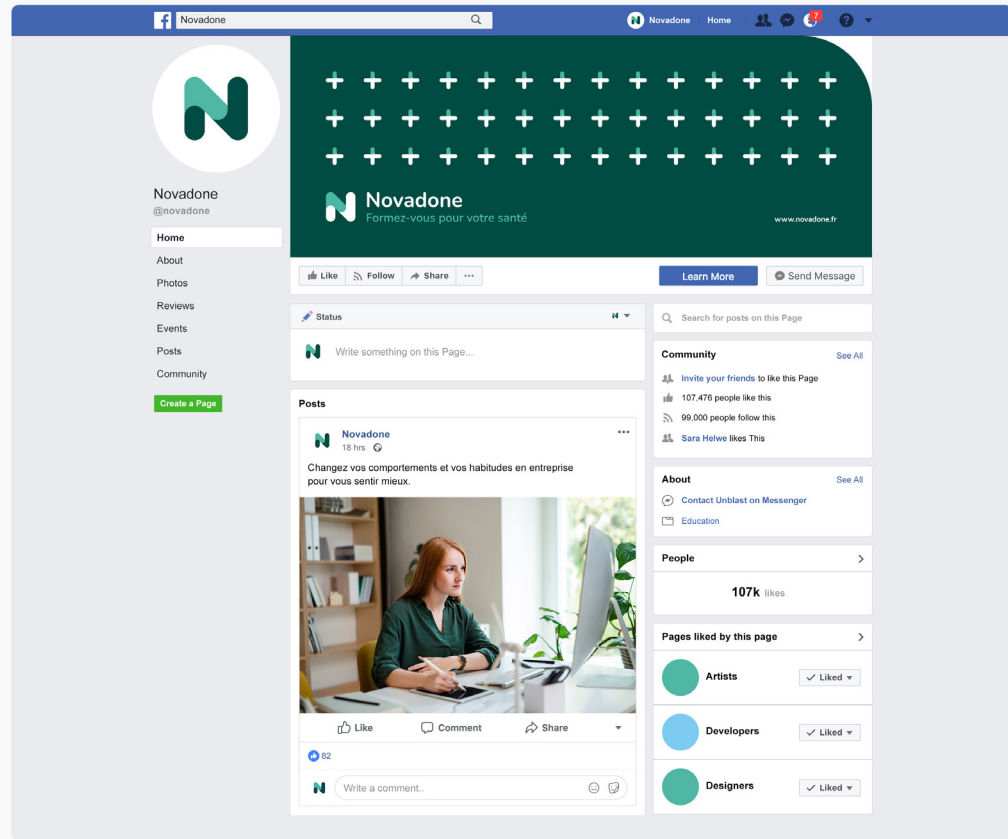
Pour donner une image à ce nouveau « type » d'entreprise, une identité de marque a été créée autour des codes de la santé, et du mouvement. La direction artistique souhaite inspirer confiance, sérieux mais aussi dynamisme grâce à l'identité graphique développée à travers les différents supports.

 **Novadone**
Formez-vous pour votre santé

 **Novadone**
Formez-vous pour votre santé







Le Clos de la Vigneronne

Branding

Freelance

Direction artistique
Quentin Bizet

Impression
Numérique

Papier
Olin recyclé

Contexte

Chambres d'hôtes & gîtes dans un cadre champêtre à moins de 2h de Paris et à deux pas des châteaux de la Loire, Le Clos est une maison vigneronne de 1885, ancienne bâtisse au caractère authentique avec ses poutres, ses tomettes et ses vieilles pierres.

Maison vivant au gré des saisons, c'est un endroit en perpétuel mouvement invitant à la flânerie et à l'évasion de l'esprit, grâce à sa flore. C'est également un lieu de discussions autour de créations artisanales et locales.

Explication

La Direction Artistique reprend donc les codes de l'authentique, de l'artisanat et du local.

À l'image du Clos, le logo se veut évolutif sur les 4 saisons et déclinable en fonction de la flore présente dans le grand parc arboré. La typographie à empattements, d'inspiration florale et manuelle utilisée en alternance regular/italique, crée une dynamique simulant l'ondulation de l'herbe au vent. L'univers graphique composé de formes circulaires symbolise la végétation.

L'image développée se veut ainsi agile, lumineuse et poétique.



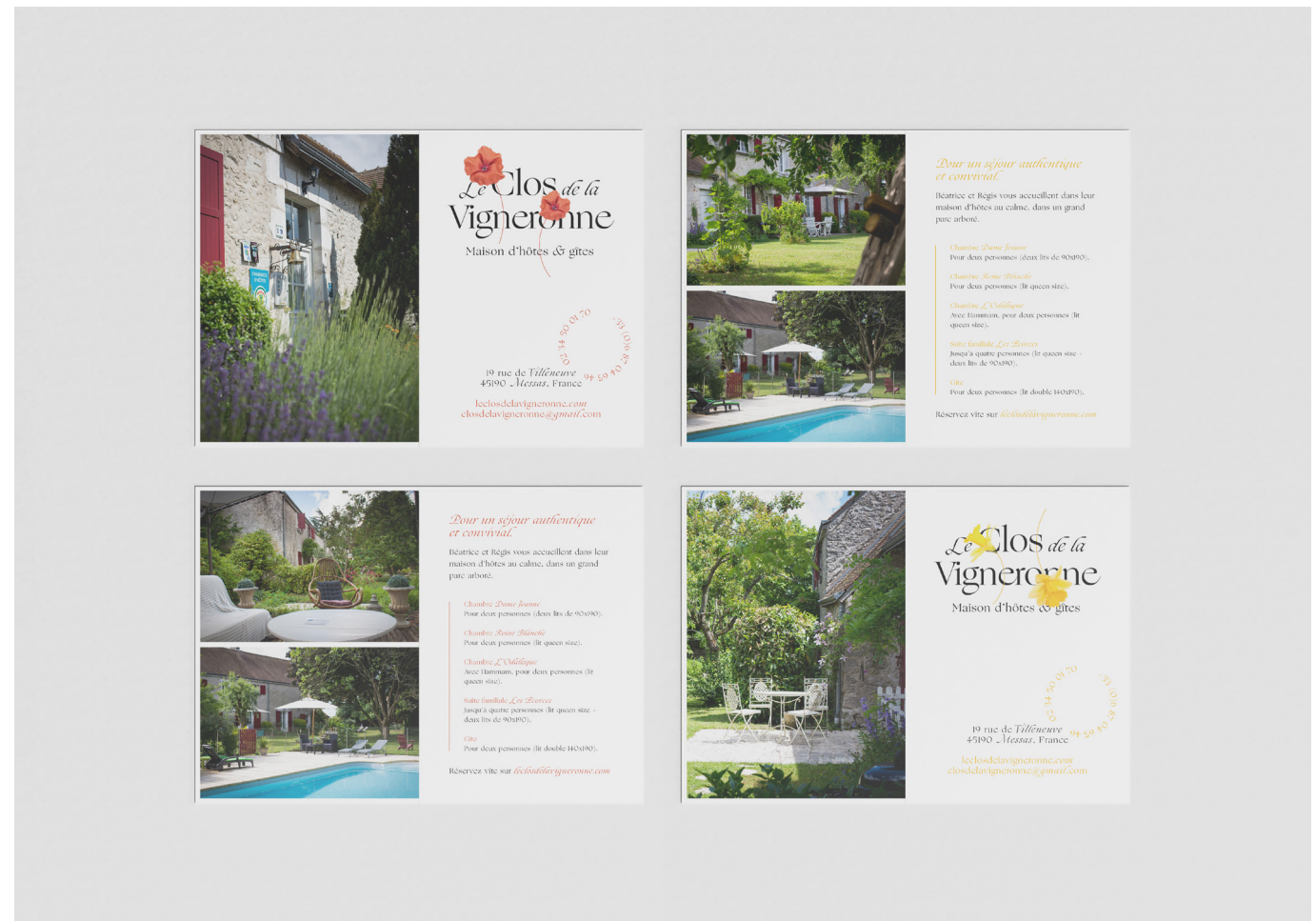
Le Clos de la Vigneronne



Branding



Le Clos de la Vigneronne



Branding

Le Clos de la Vigneronne

Maison d'hôtes & gîtes

Tarifs

2020-2021 Price Low season (Oct.-March) High season (April-September).

BASSE SAISON (BS)
D'octobre à mars

HAUTE SAISON (HS)
D'avril à septembre

Chambre La Dame Jeanne

Pour 1 ou 2 personnes avec 2 lits de 90 cm, salle de bain privative séparée avec douche & WC-TV et Wifi gratuit.

Twin-room for 1 or 2 persons, 2x90cm beds, private bathroom with shower, TV & free Wifi.

1 pers. avec petit déjeuner	BS 65€/nuit	HS 75€/nuit
1 pers. breakfast included	LS 65€/night	HS 75€/night

2 pers. avec petit déjeuner	BS 75€/nuit	HS 85€/nuit
2 pers. breakfast included	LS 75€/night	HS 85€/night



Chambre La Reine Blanche

Pour 2 personnes avec 1 lit Queen Size, salle de bain avec baignoire en îlot dans la chambre. TV et Wifi gratuit.

For 2 persons, Queen-sized bed, bathroom opened in the room with bath, TV & free Wifi.

2 pers. avec petit déjeuner	BS 80€/nuit	HS 90€/nuit
2 pers. breakfast included	LS 80€/night	HS 90€/night



Chambre L'Odalisque

Pour 2 personnes avec 1 lit Queen Size, salle de bain avec douche et Hammam. TV et Wifi gratuit.

For 2 persons, Queen-sized bed, bathroom with shower and Hammam, TV & free Wifi.

2 pers. avec petit déjeuner	BS 105€/nuit	HS 105€/nuit
2 pers. breakfast included	LS 105€/night	HS 105€/night



Suite familiale Les Écorces

De 2 à 5 personnes avec 1 lit Queen Size, 2 lits de 90x190 cm et 1 lit d'appoint pour enfant. Salon avec cheminée, canapée, salle de bain séparée avec douche & WC. TV Wifi gratuit.

Room for 3-5 persons, Queen-sized bed, 2x90 cm beds, Living room with fireplace, sofa & TV. Bathroom with shower and toilets. Private garden. TV & free Wifi.

2 pers. avec petit déjeuner	BS 125€/nuit	HS 125€/nuit
2-4 pers. breakfast included	LS 125€/night	HS 125€/night

Lit d'appoint en Sup.	BS +25€/nuit	HS +25€/nuit
Extra bed.	LS +25€/night	HS +25€/night

Pour les chambres d'hôtes la taxe touristique de séjour est incluse.
Tourist taxes included (0,30€/pers./jour)

19 rue de Villeneuve
45190 Messas



Les arrivées se font entre 16h00 et 19h00; les départs au maximum à 10h30; les petits déjeuners sont servis entre 8h30 et 10h00. L'accès à la piscine est strictement réservé à nos hôtes de 9h00 à 09h30 et de 16h00 à 19h00.

Arrivals are between 4 pm and 7 pm; the rooms must be vacated by 10.30 am; breakfast time is from 8.30 am to 10.00 am. Outdoor pool times (only for our clients): 9h00 am to 09.30 am and 4.00 pm to 7.00 pm.

Le Clos de la Vigneronne

Maison d'hôtes & gîtes

Chambre La Reine Blanche



Pour 2 personnes avec 1 lit Queen Size, salle de bain avec baignoire en îlot dans la chambre. TV et Wifi gratuit.
For 2 persons, Queen-sized bed, bathroom opened in the room with bath, TV & free Wifi.

2 personnes avec petit déjeuner	BS 80€/nuit	HS 90€/nuit
2 persons breakfast included	LS 80€/night	HS 90€/night

Les arrivées se font entre 16h00 et 19h00; les départs au maximum à 10h30; les petits déjeuners sont servis entre 8h30 et 10h00. L'accès à la piscine est strictement réservé à nos hôtes de 9h00 à 09h30 et de 16h00 à 19h00.

Arrivals are between 4 pm and 7 pm; the rooms must be vacated by 10.30 am; breakfast time is from 8.30 am to 10.00 am. Outdoor pool times (only for our clients): 9h00 am to 09.30 am and 4.00 pm to 7.00 pm.

19 rue de Villeneuve
45190 Messas, France

Le Clos de la Vigneronne

Maison d'hôtes & gîtes

Chambre La Dame Jeanne



Pour 1 ou 2 personnes avec 2 lits de 90 cm, salle de bain privative séparée avec douche & WC-TV et Wifi gratuit.
Twin-room for 1 or 2 persons, 2x90cm beds, private bathroom with shower, TV & free Wifi.

1 personne avec petit déjeuner	BS 65€/nuit	HS 75€/nuit
1 person breakfast included	LS 65€/night	HS 75€/night
2 personnes avec petit déjeuner	BS 75€/nuit	HS 85€/nuit
2 persons breakfast included	LS 75€/night	HS 85€/night

Les arrivées se font entre 16h00 et 19h00; les départs au maximum à 10h30; les petits déjeuners sont servis entre 8h30 et 10h00. L'accès à la piscine est strictement réservé à nos hôtes de 9h00 à 09h30 et de 16h00 à 19h00.

Arrivals are between 4 pm and 7 pm; the rooms must be vacated by 10.30 am; breakfast time is from 8.30 am to 10.00 am. Outdoor pool times (only for our clients): 9h00 am to 09.30 am and 4.00 pm to 7.00 pm.

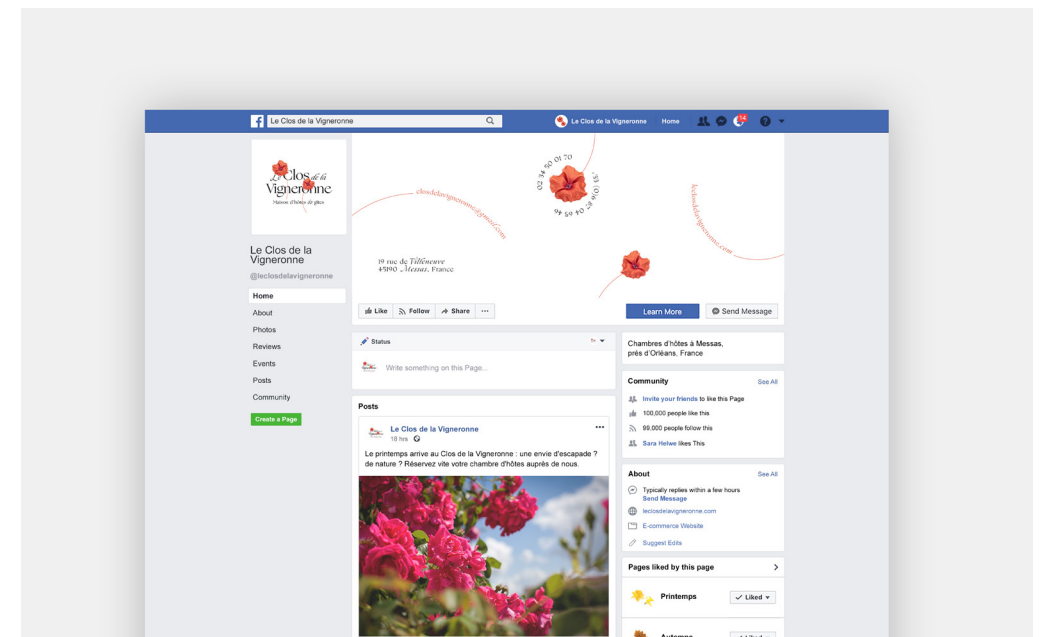
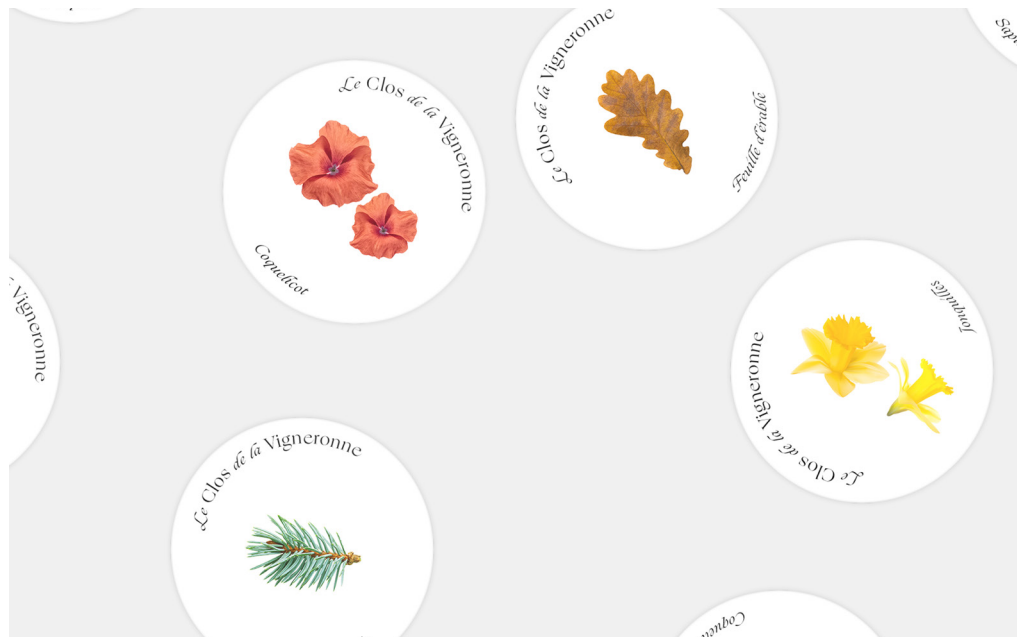
19 rue de Villeneuve
45190 Messas, France

Le Clos de la Vigneronne

Maison d'hôtes & gîtes

Le Clos de la Vigneronne

Maison d'hôtes & gîtes



Le Grand Observatoire

Identité visuelle/Design éditorial

Direction artistique
Quentin Bizet

Format catalogue
21 x 28 cm

Papier
Chromolux metallic gold 250g
Papier calque satin 60g

Reliure
Dos carré collé

Impression
Numérique

Finitions
Découpe laser

Photographies
Lucile Puybonnieux

Contexte

L'Observatoire de Paris est implanté sur trois sites : Paris, Nançay et Meudon mais la communication autour des trois lieux n'est pas clairement identifiable en tant que groupement. La direction de l'établissement décide donc de changer de nom et l'Observatoire de Paris sera désormais Le Grand Observatoire.

Explication

Il faut donc créer la nouvelle identité du lieu et communiquer à travers celle-ci. Mon travail est basé sur la dilatation du temps dans l'espace, qui est une notion scientifique complexe qu'il faut savoir déchiffrer. Ainsi l'espace est un monde caché qui se laisse découvrir petit à petit, comme le territoire graphique mis en place.

LE GRAND
OBSERVATOIRE
PARIS NANÇAY MEUDON

LE GRAND
OBSERVATOIRE
PARIS NANÇAY MEUDON

Carte de visite



Le Grand Observatoire



Papeterie

Identité visuelle/Design éditorial

LE GRAND
OBSERVATOIRE
PARIS NANÇAY MEUDON

INAUGURATION
Expositions Conférences Rencontres
Plus d'informations sur www.legrandobservatoire.fr

Mairie de Paris  MEUDON.fr NANÇAY  

LE GRAND
OBSERVATOIRE
PARIS NANÇAY MEUDON

NEW HORIZONS
Exposition du 04/10 au 04/12/2016
61 Avenue de l'Observatoire, 75014 Paris
Plus d'informations sur www.legrandobservatoire.fr

Mairie de Paris  MEUDON.fr NANÇAY  



Le Musée de la Magie

Identité visuelle/Design éditorial/Design web

Direction artistique
Quentin Bizet

Format programme
A5 (14,8 x 21 cm)

Papier
Olin regular extra blanc 250g
Olin Bulk bouffant 80g

Reliure
Pique à cheval

Impression
Numérique

Finitions
Prédécoupe

Photographies
Lucile Puybonnieux

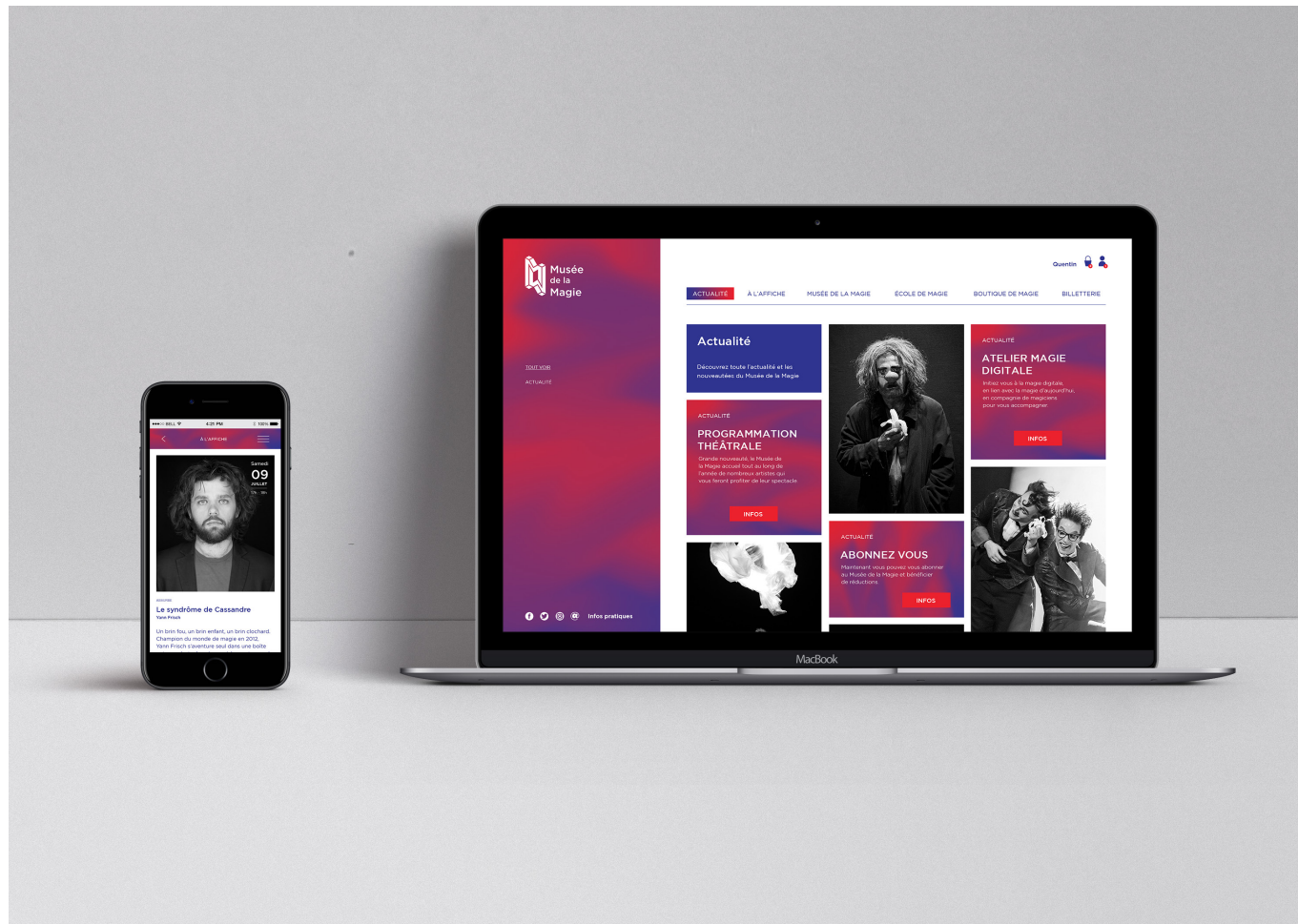
Contexte

Le Musée de la Magie créé en 1993 dans le cœur de Paris, retrace l'histoire de la magie du 18^e siècle à nos jours... ou presque car aujourd'hui il n'est plus représentatif de la magie contemporaine : l'enseigne est démodée, le musée ne retrace pas les évolutions fortes des dernières décennies.

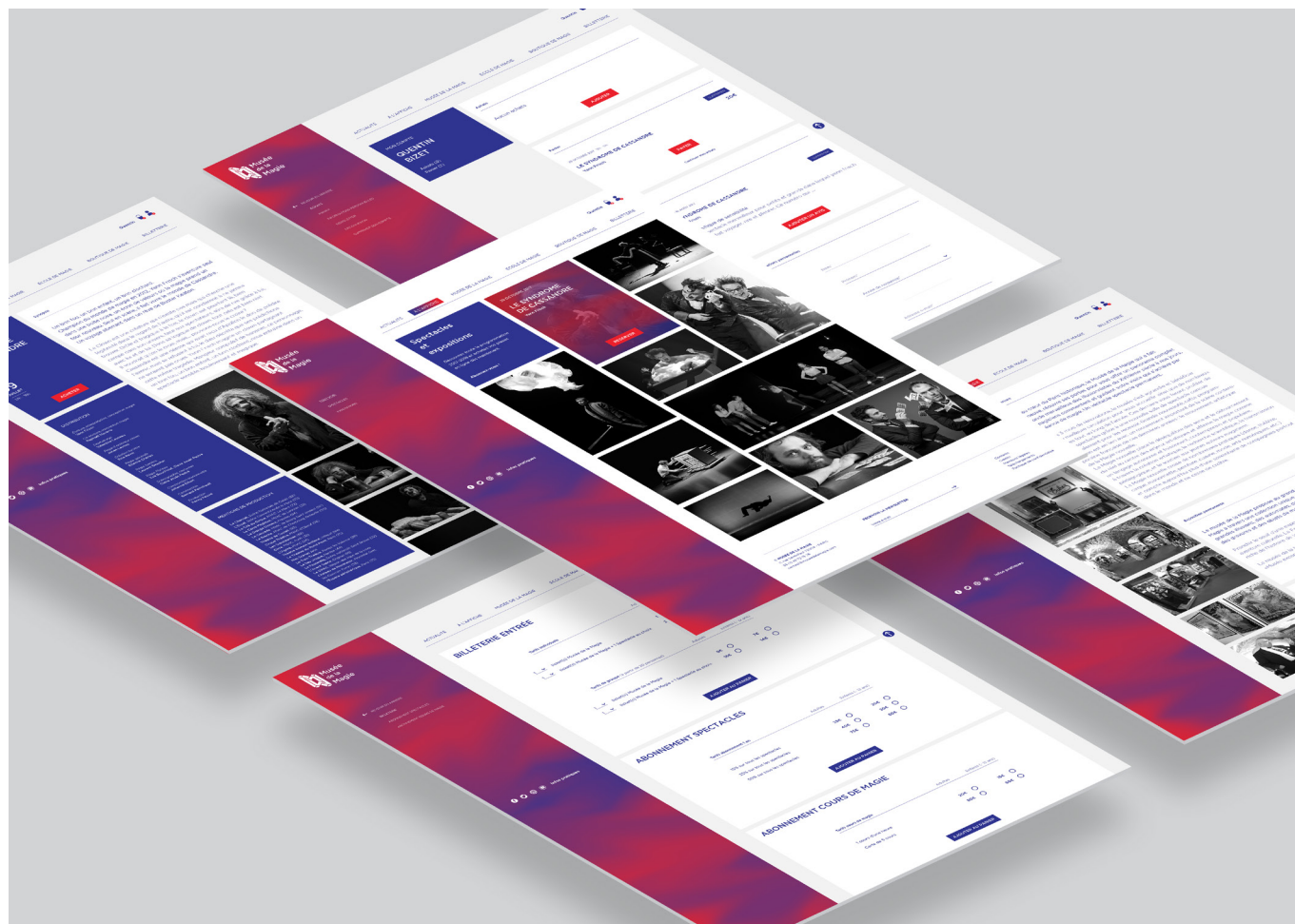
Explication

Le projet est axé autour de la complémentarité des tours de magie anciens/nouveaux exposés au musée. La communication reprend les codes du théâtre, en lien avec la magie nouvelle, nouveau courant de magie mélangeant les arts. L'identité se veut poétique, tandis que l'apport du numérique, fait écho à la magie nouvelle.

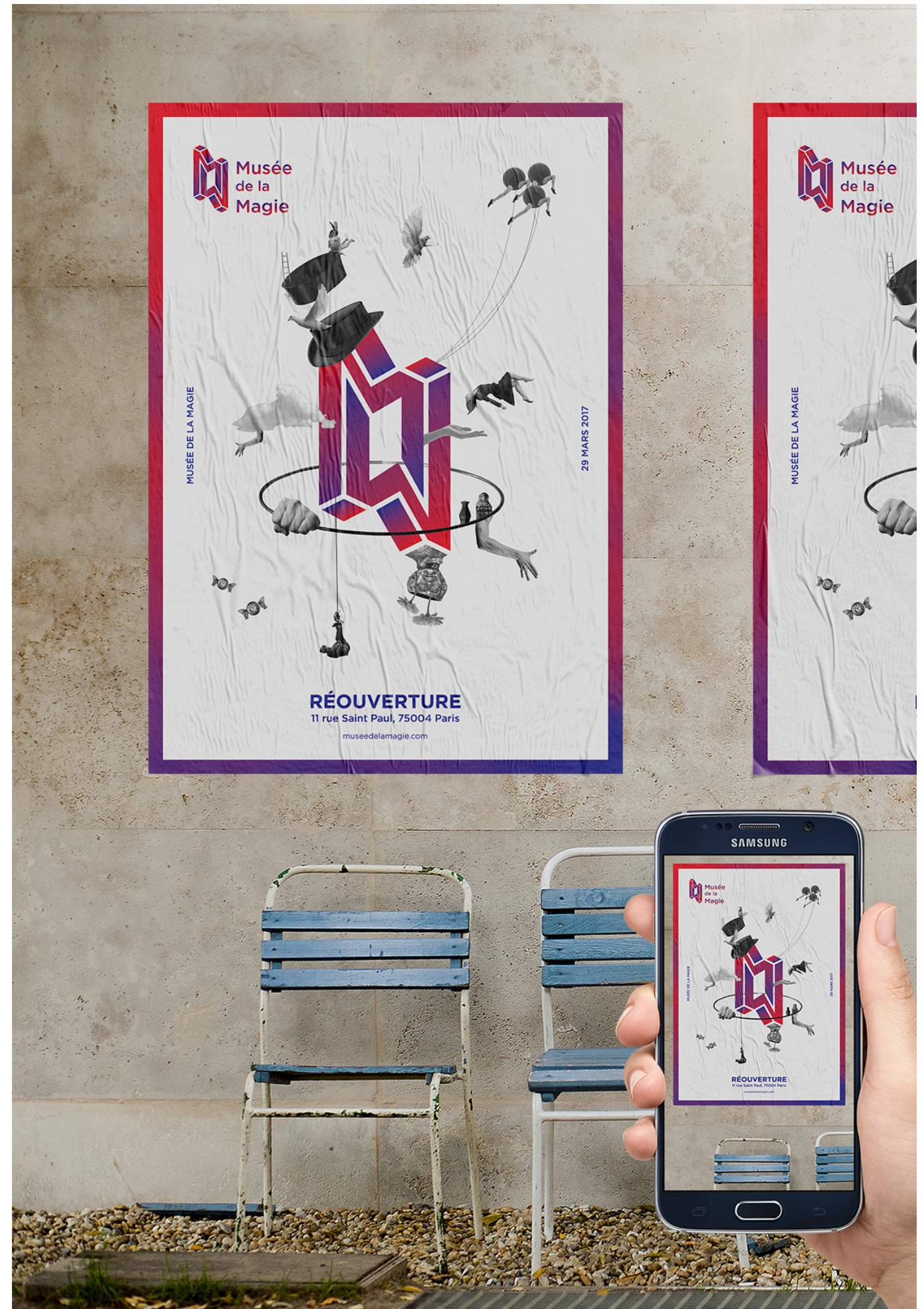




Le Musée de la Magie



Site internet responsive (Programmation et billetterie en ligne)

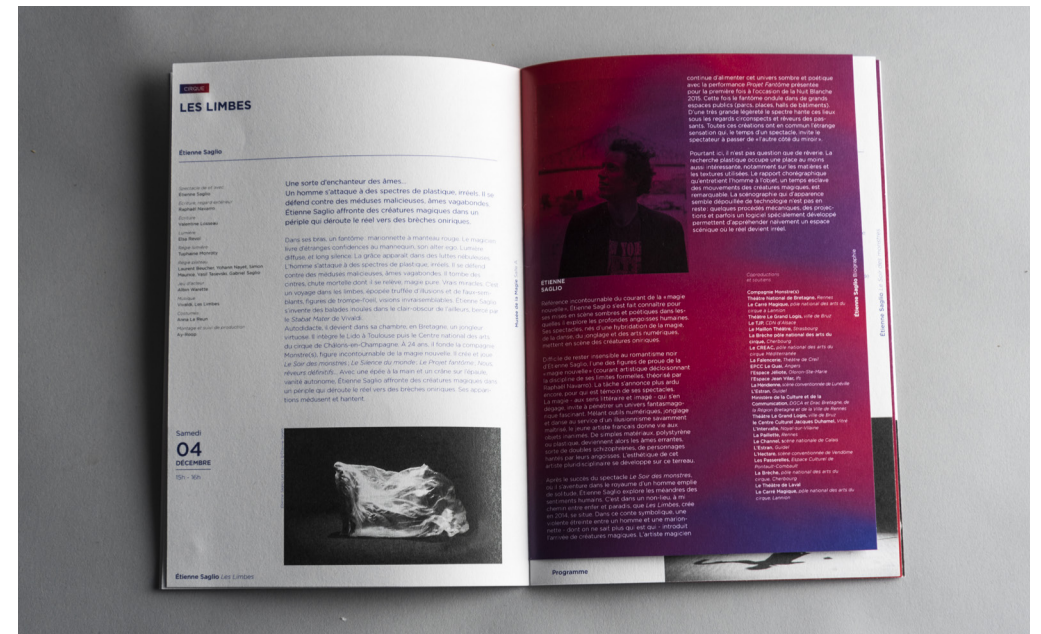


Identité visuelle / Design éditorial / Design web

Affiches sauvages de réouverture animées grâce à la réalité augmentée



Le Musée de la Magie



Identité visuelle / Design éditorial / Design web

Les Années

Design éditorial

Direction artistique
Quentin Bizet

Format
A6 (10,5 x 14,8 cm)

Papier
Bible 50g

Reliure
Elastique
Feuillets détachables pliés en 4

Impression
Numérique

Photographies
Lucile Puybonnieux

Contexte

Le roman *Les Années* d'Annie Ernaux oscille entre des descriptions de photographies décrivant l'auteur, prises entre 1941 et 2006, et une peinture de l'époque à laquelle ces clichés ont été pris. Les descriptions se font à travers les souvenirs gravés dans l'esprit de l'écrivaine, choisis pour leur pertinence sociologique. Il s'agit d'une autobiographie personnelle, impersonnelle et collective.

Explication

Ma réédition de l'avant propos du roman est basé sur la réappropriation d'images populaires, en images personnelles propres à notre passé, grâce aux mots de l'auteur, évocateurs de souvenirs.

Mon concept éditorial reprend les codes de l'intime, de la sensibilité, de la pureté et de la fragilité. Au début du livre, le texte est omniprésent par rapport aux images qui semblent disparaissent, celles de notre passé que nous avons oublié. Mais plus on avance dans la lecture, plus les images refont surface grâce au récit tandis que le texte lui passe au second plan.

Ceci est rendu possible grâce à une impression recto ou verso sur papier bible permettant un jeu de transparence. Le livre relié grâce au chouchou de l'auteur, laisse apparaître une fois celui-ci détaché, une mosaïque d'images comme une mosaïque de souvenirs.



Les Années



Design éditorial



la plage d'Arenys de Mar à côté d'une ligne de chemin de fer, le client de l'hôtel qui ressemblait à Zappy Max



le nouveau-né brandi en l'air comme un lapin décarpillé dans la salle d'accouchement de la clinique Pasteur de Caudéran, retrouvé une demi-heure après tout habillé, dormant sur le côté dans le petit lit, une main dehors et le drap tiré jusqu'aux épaules



Vivea (Thalès)

Identité visuelle/Design produit/Concours
Prix coup de cœur du jury

Direction artistique
Quentin Bizet

Modélisation 3D
Halah Al Juhaiishi

Papier
Olin Smooth 100g, 250g
Curious metallic electric blue 240g

Impression
Numérique

Reliure
Reliure à vis

Finitions
Gravure laser

Matériaux
Plexiglass bleu fluo 2mm

Photographies
Lucile Puybonnieux

Contexte

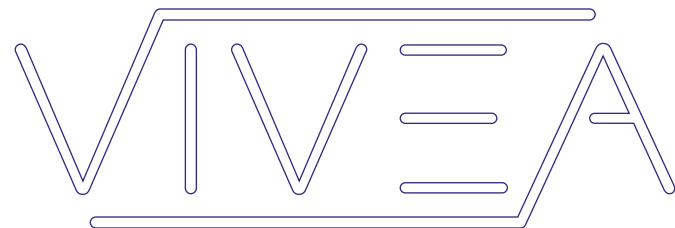
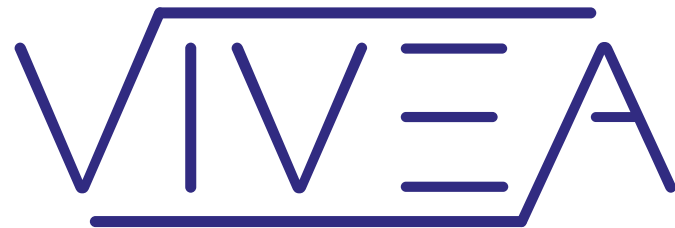
Vivea est une sous branche appartenant au groupe Thalès, développant des innovations technologiques au services des militaires.

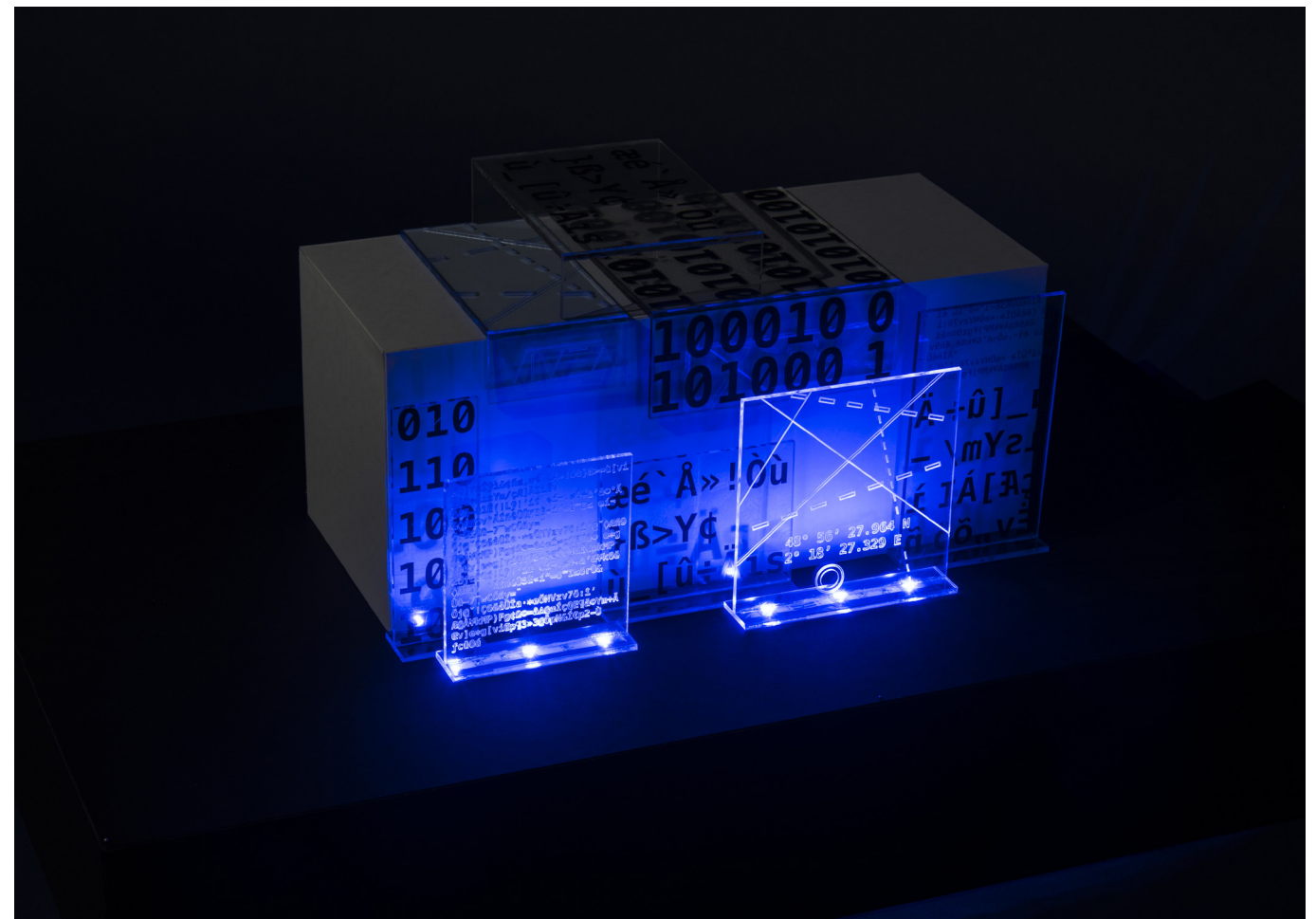
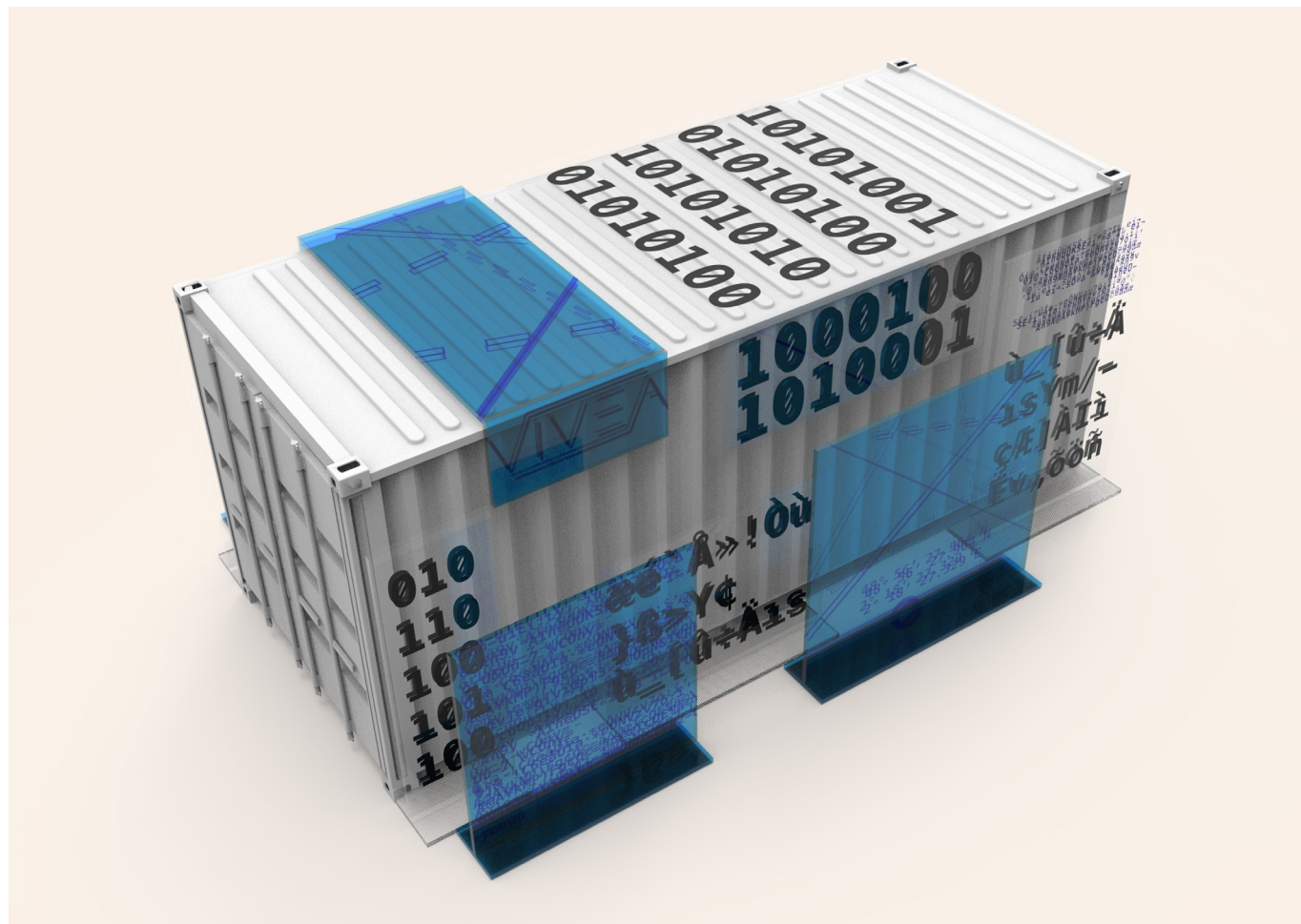
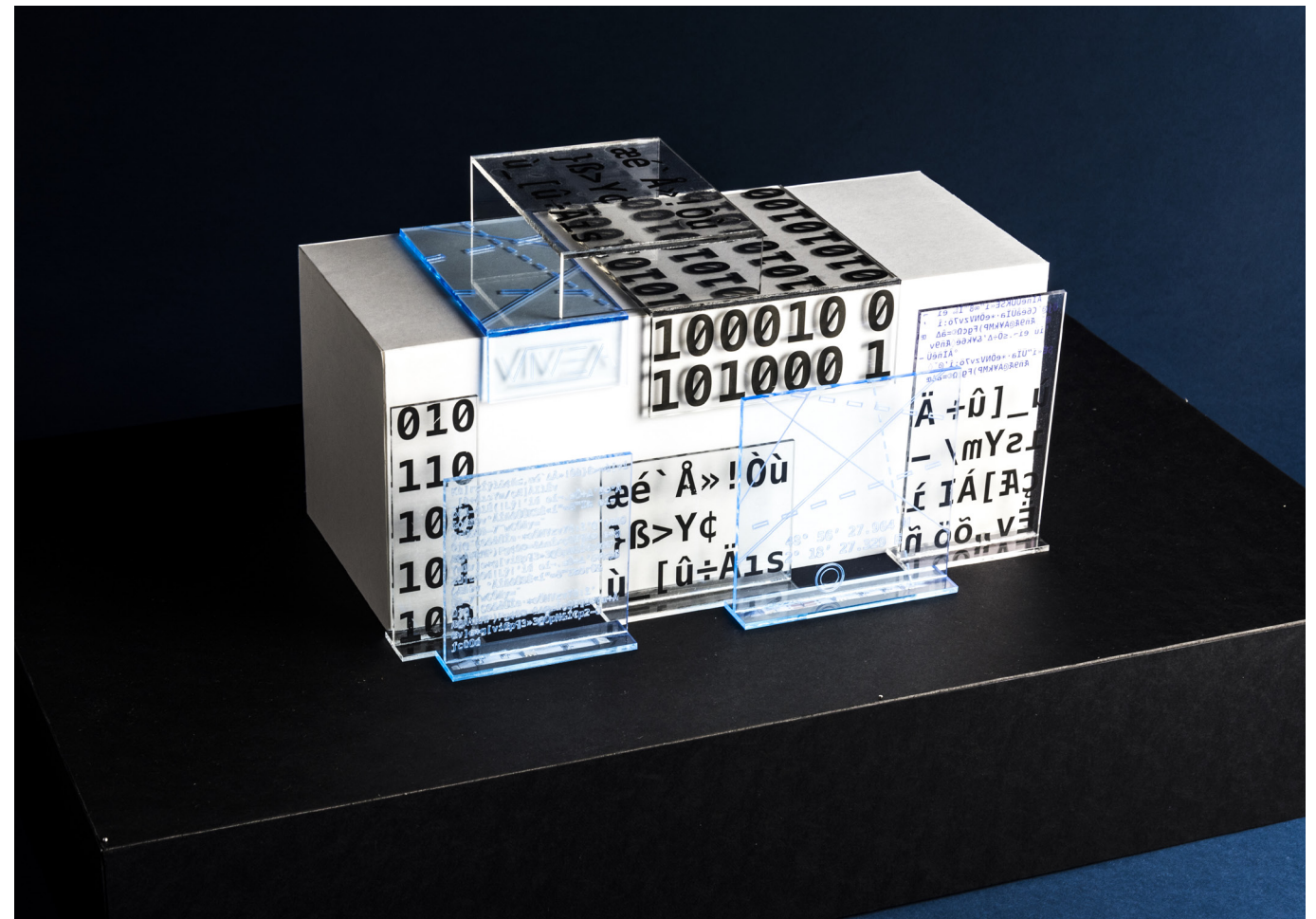
À l'occasion d'un concours où j'ai obtenu le prix coup de cœur du jury, il fut demandé de concevoir l'habillage des conteneurs dans lesquels cette technologie est développée et testée, ainsi que l'identité visuelle de Vivea.

Explication

Mon travail est basé sur l'échange de données numériques entre l'homme et la machine grâce aux interfaces, permettant ainsi aux militaires de communiquer et d'interagir avec le système.

Mon projet se veut innovant, futuriste et modulable, à l'image des hautes technologies de pointe de Vivea.





Icônes

Design éditorial

Exposition

Direction artistique
Quentin Bizet
Alice Ecosse

Format
A3 (29,7 x 42 cm)

Papier
Blanc couché satiné 200g
Blanc couché satiné 130g

Impression
Numérique

Reliure
Dos carré collé

Finitions
Couverture pelliculée (brillant)

Photographies
Lucile Puybonnieux

Contexte

Icônes est un magazine créé à l'occasion d'une exposition à la bibliothèque Forney sur le thème *La typographie, l'image, le signe et moi*.

Explication

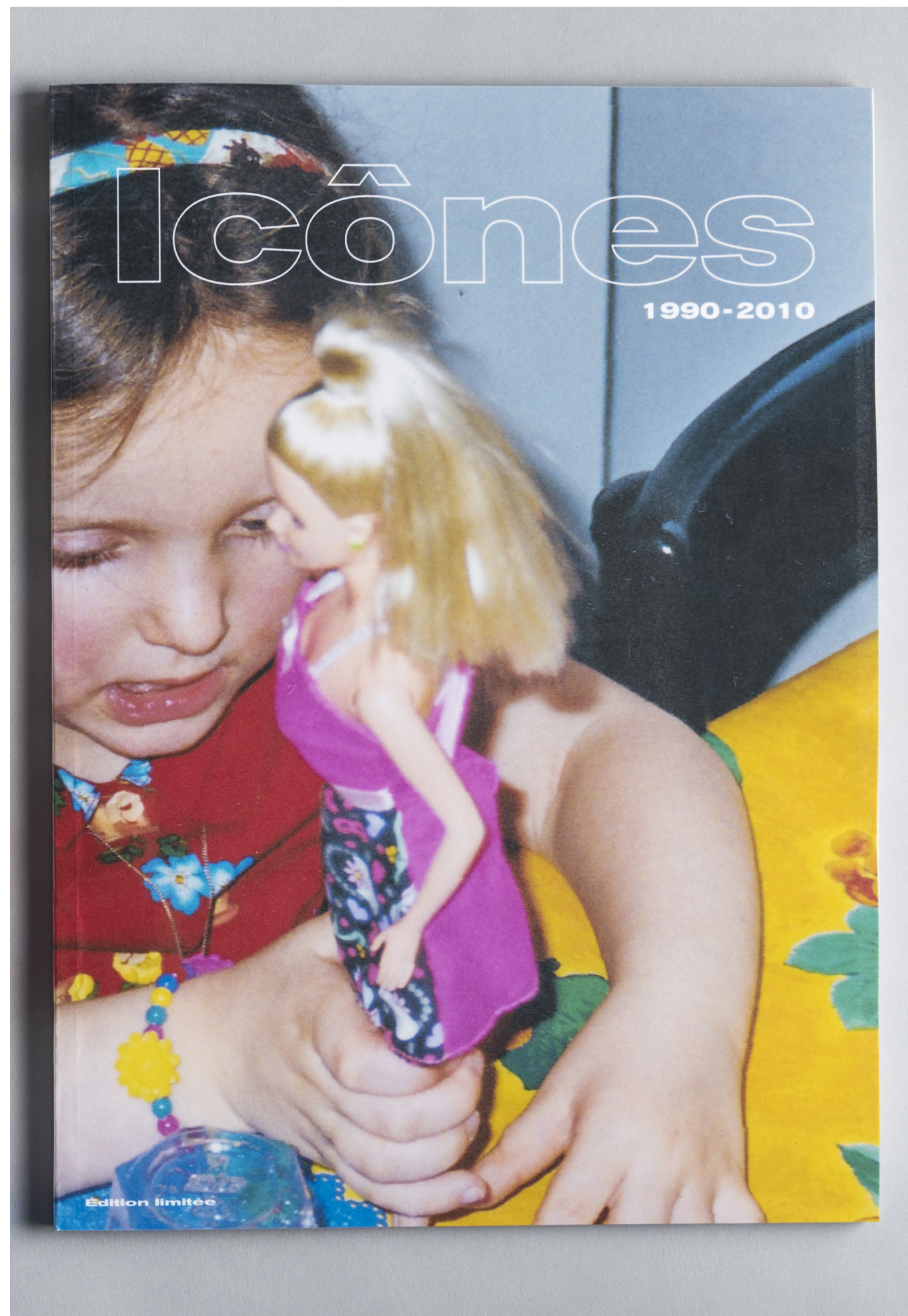
Ce projet éditorial rassemble des archives photographiques d'individus nés dans les années 90, période dans laquelle j'ai grandi. Sur chacun de ces souvenirs d'enfance, est légendé le slogan de la marque visible. Ces

visuels à l'origine privés, deviennent ainsi des publicités fortuites publics pour de grands groupes de consommation.

Cet objet interroge donc l'omniprésence des marques dans notre quotidien et leur immersion dans notre sphère privée. Il montre qu'elles ont façonné nos environnements durant notre enfance et nous ont marqué, jusqu'à devenir des Icônes.



Icônes



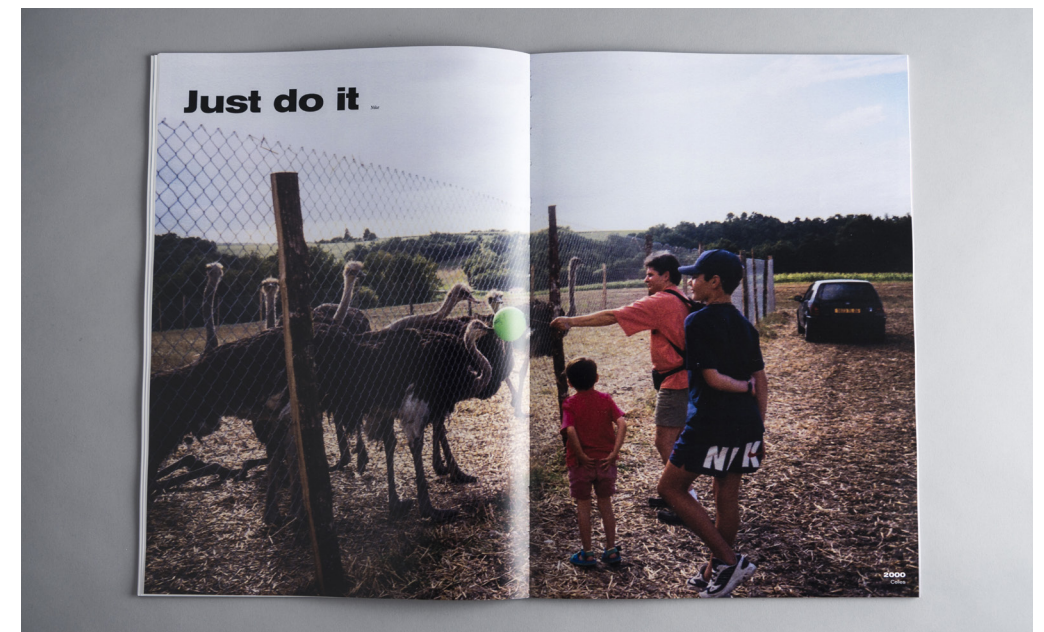
Design éditorial



C'est mon Yop!

Yop

2000
Abidjan







Revue *Pli*

Illustration/Workshop/Concours

Sélectionné pour être édité dans le n°4

Direction artistique
Quentin Bizet

Dimensions image
11,8 x 17,8 cm

Papier
Glacé, 120gr

Impression
Offset

Photographies
Bonjour Garçon Studio

Contexte

La Revue annuelle *Pli* explorant la relation entre architecture et édition, a sorti le n°4 en septembre 2018, s'articulant autour du thème de/des Matière(s).

À l'occasion d'un workshop, j'ai été invité à concevoir une illustration interprétant les questionnements de la revue ainsi que le thème de ce numéro. Par la suite, mon image a été sélectionné pour être éditée à l'intérieur d'un cahier intégré au sein de la revue.

Explication

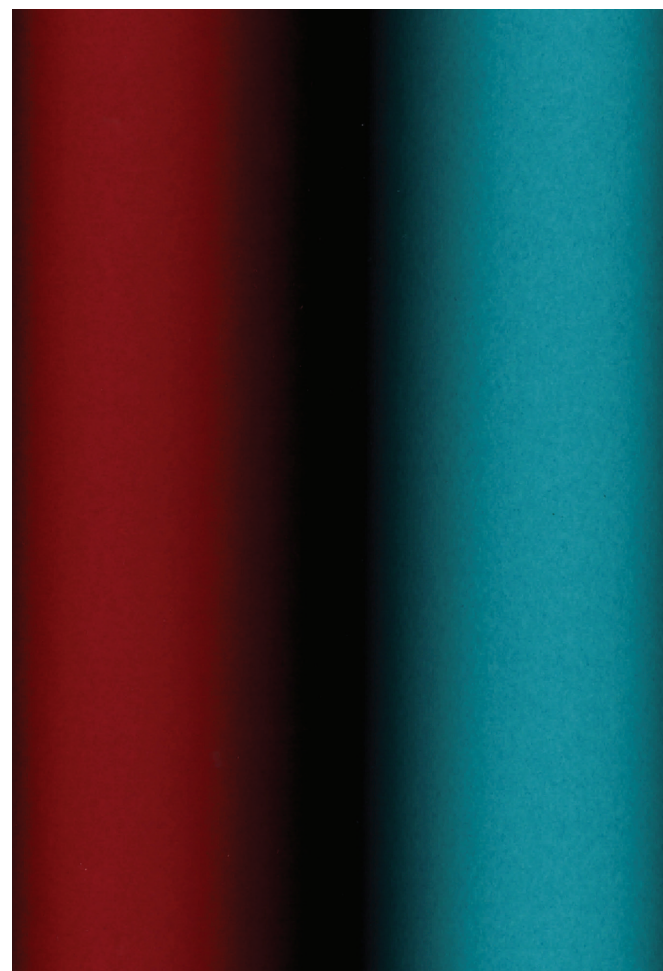
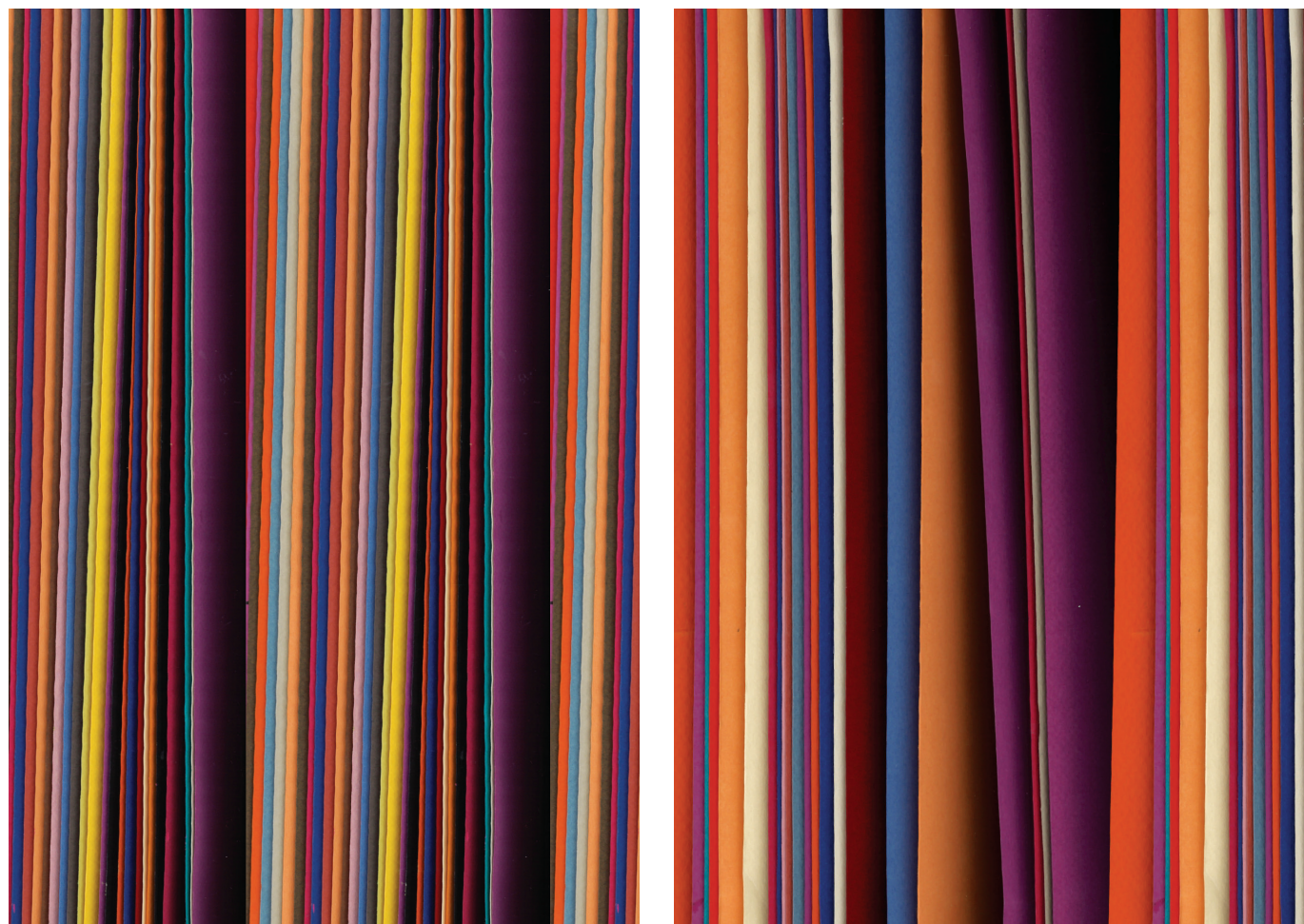
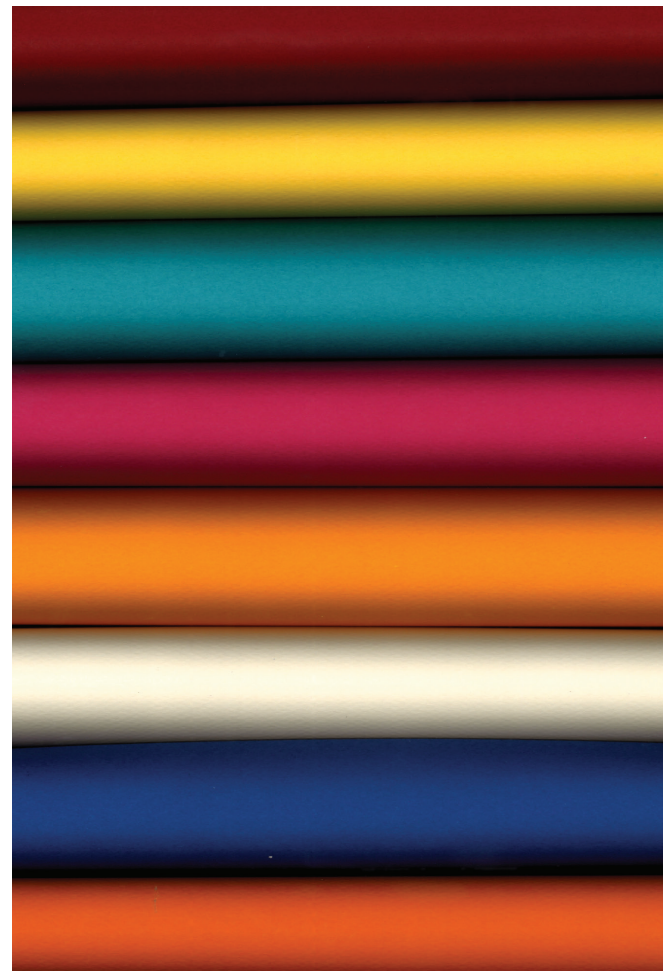
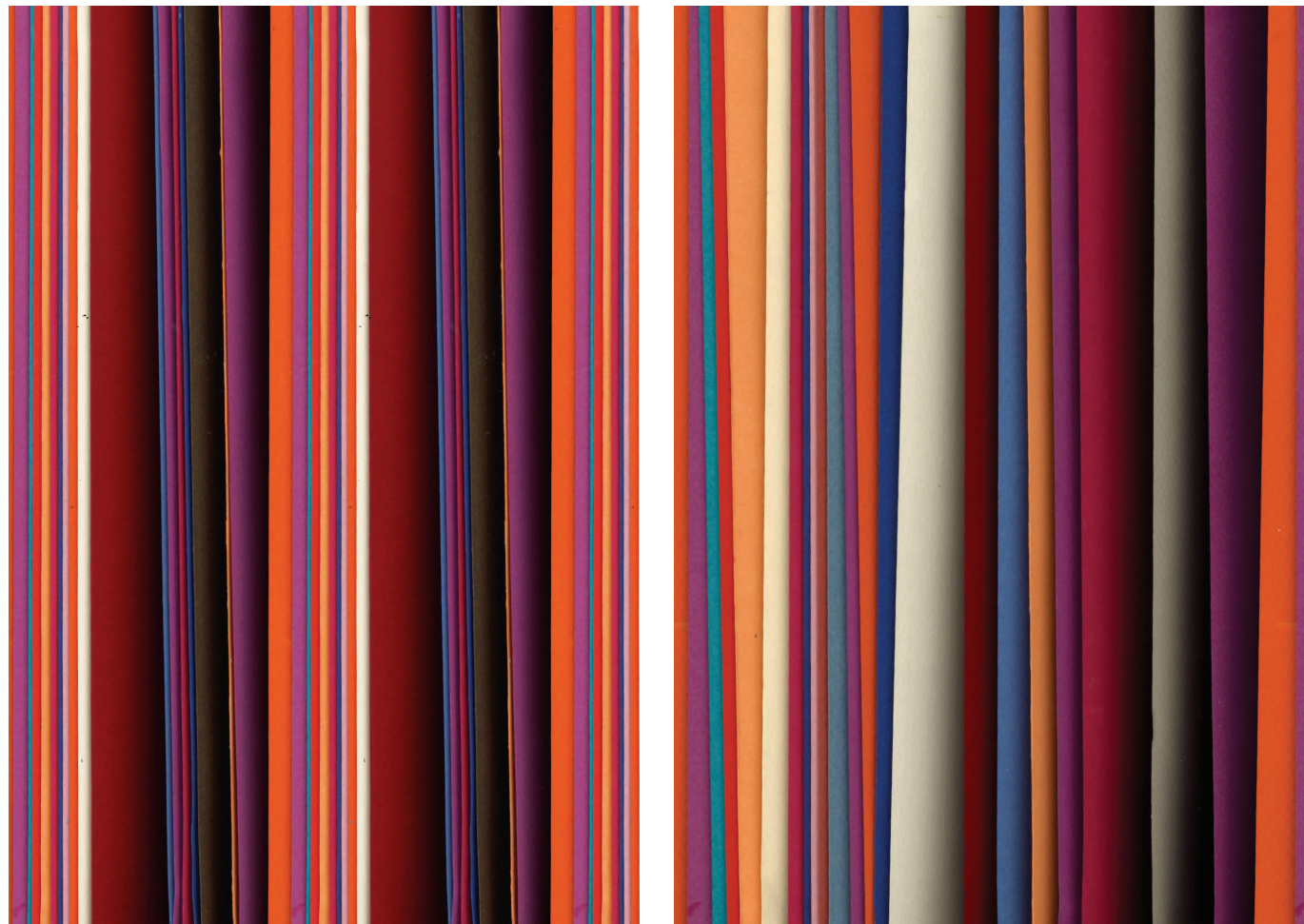
Brut, le titre de mon image, fait échos aux matériaux utilisés en architecture et dans mon illustration mais également à la façon dont j'ai fonctionné. L'image, recadrée par la suite, a été générée en une fois par l'utilisation du scanner sur des éléments 2D (le papier), créant du volume et de la profondeur grâce à la lumière, principe essentiel en architecture. Mon travail produit avec la matière première de l'édition, s'inspire donc des structures architecturales pour en créer de nouvelles.



Revue *Pli*



Illustration



Leboncoin

Publicité/UI/UX

Direction artistique
Quentin Bizet

Équipe
Clémence Jarot
Marine Millot
Karine Roger
Dylan Dasyva

Photographe
Laura Quemener

Contexte

Leboncoin que tout le monde connaît est un site de petites annonces gratuites. Il débarque récemment sur le marché des services à la personne. Il faut donc accompagner Leboncoin dans cette phase de développement. Ce projet réalisé en équipe appuie sur l'aspect humain des services.

Explication

Pour communiquer sur ce nouveau marché, nous avons créé une campagne publicitaire d'affichage composée de trois diptyques métro déclinables. Elles valorisent la compatibilité des rencontres entre annonceurs et consommateurs. L'accent est mis sur la rencontre unique qui permet de trouver sa perle rare et un service adapté à ses attentes. Le ton des accroches et les visuels colorés rafraichissent l'image de la marque et visent un large public, avec aussi bien ceux qui recherchent que ceux qui proposent un service.

Ce développement est accompagné par une refonte de leur site marchand et la création d'une application innovante avec lesquels nous avons décliné notre concept de campagne en mettant en valeur l'humain.

Il est maintenant possible de se créer un profil personnalisé avec un système de notations. Le design et la structure du site internet a été retravaillé pour améliorer la recherche avec un système de filtres plus précis et une nouvelle page comparaison.

Sur l'application, un système de géolocalisation permet de repérer les annonces intéressantes à proximité. Tandis qu'une messagerie instantanée permet aux utilisateurs d'échanger directement entre eux.



Leboncoin



Publicité/UI/UX

Benoit, exigeant

cherche un cuisinier
qui ne le roule pas
dans la farine

leboncoin
Maintenant, c'est aussi des services



© Leboncoin

leboncoin
Maintenant, c'est aussi des services

Laurent, cuisinier

est aux petits oignons
avec ses clients

© Leboncoin



Marie, perfectionniste

cherche un gardien
au poil pour ses
animaux

leboncoin
Maintenant, c'est aussi des services



© Leboncoin

leboncoin
Maintenant, c'est aussi des services

Romain, garde animaux

ne pose jamais
de lapin

© Leboncoin



Morland Mixité Capitale par Emerige

Exposition/Scénographie/Signalétique

Direction artistique
Quentin Bizet

Illustrations
Séverine Assous

Impression
Numérique

Photographe
The Farm

Contexte

Emerige, promoteur immobilier d'Île de France vient de finir la phase du gros-œuvre de son grand projet Morland Mixité Capitale.

Une réhabilitation exceptionnelle de l'ancien site administratif de la Préfecture de Paris en un véritable micro-quartier aux 11 usages.

À cette occasion, la Maison du Projet présente une exposition dédiée à ce chantier hors norme qui a pour objectif de valoriser la complexité du projet à travers son histoire, son architecture et la mixité de ses usages.

Explication

De par les couleurs, les illustrations, la typographie et l'interaction numérique, la Direction Artistique se veut le reflet des valeurs d'Emerige et l'incarnation du projet, à savoir audace, innovation, durabilité et générosité.

Le dispositif a été pensé pour rendre le lieu visible, attrayant, compréhensible et accessible grâce notamment à une scénographie étudiée en étapes et un parcours utilisateur ouvert et fluide.



Morland Mixité Capitale



Exposition/Scénographie/Signalétique





Morland Mixité Capitale

Exposition / Scénographie / Signalétique

Morland Mixité Capitale:

une ville dans la ville

La cité administrative se transforme. Sa haute silhouette en bord de Seine, son architecture fonctionnaliste et moderniste que l'on doit au trio d'architectes Laprade, Fournier et Fontaine font d'elle un lieu emblématique du Paris de l'après-guerre.

Jusqu'alors fermé aux visiteurs, ce lieu conçu par David Chipperfield Architects et CALQ Architecture, accompagné de Michel Desvigne pour la partie paysagère, va devenir un espace de vie, de travail et de loisirs ouvert à tous, en prenant appui sur la structure architecturale initiale.

Bureaux, logements, commerces, auberge de jeunesse mais aussi agriculture urbaine et terrasses végétalisées: place au projet Morland Mixité Capitale.



43 621 m² surface de plancher



Comment montrer, qu'un bâtiment d'apparence privée, est en réalité ouvert? Pour que cela soit visible, nous avons souhaité créer une cohérence sur tout le rez-de-chaussée: les arches représentent cet aspect public. Elles sont une invitation à entrer, à déboulonner, à découvrir, à explorer. Ce traitement est fondamental car il définit une continuité entre la desserte intérieure du bâtiment et l'espace public. Il crée un véritable équilibre entre l'urbainisme, l'architecture et le domaine public."

David Chipperfield
David Chipperfield Architects

La notion de multi-usages c'est de poser la question de ce que peut apporter un bâtiment à la ville et à son environnement. Morland Mixité Capitale réinvente Paris car le projet crée un morceau de ville à cet emplacement, faisant un nouvel effet d'attractivité non plus seulement horizontal, mais aussi vertical. Paris vit au ras du sol, avec des commerces et un marché par exemple, offre un lieu de destination avec l'hôtel et le restaurant, dans les étages supérieurs... Tous ces éléments la tout en étant extrêmement respectueux de l'architecture d'origine."

Jean-Philippe Le Bouff
CALQ architecture



1



Reinventer l'espace

Le rez-de-chaussée de Morland Mixité Capitale aura pour ambition de transformer et moderniser l'espace qui occupait la préfecture depuis 1964.

Le projet porte sur la réhabilitation du bâtiment historique et sur la construction de deux bâtiments neufs, l'un dominant sur la Seine et l'autre sur le boulevard Morland. Les deux bâtiments sont dotés sur des axes de 3 à 7 mètres de hauteur, libérant l'espace au sol dans un dialogue harmonieux avec les résidences de façades existantes.

Et c'est en rez-de-chaussée par une galerie piétonne que les visiteurs peuvent cheminer du boulevard Morland au quai de la Seine et au quai des Saussaies et de passage commerçants.

Art et agriculture en toiture

Le sommet du bâtiment principal, proposant une vue étonnante sur Paris, accueille une œuvre permanente et spectaculaire de Fernand Cluau, Elvion et du Studio Other Space, une sorte de kaléidoscope de miroirs dans lequel se reflète la Seine.

Sur les côtés, 2 800 m² de culture production verticale et plus de 100 variétés végétales seront cultivées.

Côté Morland...

Côté Morland, les espaces transformés et réhabilités de l'ancienne cité administrative proposent des galeries de bureau avec des espaces flexibles.

Au sommet, un hôtel bar restaurant offre à ses utilisateurs une vue imprenable sur la Seine et sur la rive gauche parisienne. Devant directement sur le boulevard, un bâtiment neuf accueille une auberge de jeunesse.

...et côté Seine

Côté Seine, un nouveau bâtiment se dresse à l'endroit qui héberge les bureaux vides rénovant le front urbain le long du fleuve parisien. Son ouverture publique au rez-de-chaussée, et sa galerie commerciale au 1^{er} étage dans la continuité des quais de Seine.

De part et d'autre du bâtiment central, deux immeubles existants réhabilités abritent des logements avec commerces et équipements au rez-de-chaussée.

Innovant

de la conception à l'usage

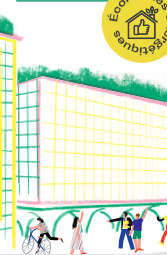


590 compagnons 38 voûtes 15 500 m³ de béton architectural 700 balcons

Tourné vers demain, Morland Mixité Capitale s'affirme comme un projet d'une grande exigence en termes d'éco-responsabilité. De la rénovation à l'usage, il relève tous les défis en y apportant des solutions sur mesure, qu'elles soient techniques ou d'accompagnement.

Tout est pensé pour faire de Morland Mixité Capitale un projet exemplaire en matière de développement durable.

Le projet est conçu autour d'une forte ambition paysagère, déclinée au travers de cours intérieures arborées qui retracent la vision d'une forêt miniature composée d'essences végétales de sous-bois, mais également de toitures terrasses accueillant des espaces agricoles urbains et des murs végétalisés.



300 m² d'habillage végétalisé en toiture

1 000 m² d'espaces paysagers en rdc



2



Les défis constructifs
Entre rénovation et construction neuve, la mise au projet impose ses défis à chaque étape de chantier.
Pour respecter l'architecture moderniste du bâtiment Morland, des pierres de façade sont remplacées à l'identique par des pierres issues d'une carrière alternative.
Reposant intégralement sur des voûtes en béton double hauteur, les bâtiments neufs rejoignent la ligne 7^o du métro. Une technique qui permet de libérer le rez-de-chaussée et d'accueillir commerces, équipements, marché et jardins.

Le défi du réemploi
Dès la phase de conception, le défi d'éco-génie consiste à privilégier le réemploi des matériaux.
La Maison du Projet, conçu par les architectes d'Ensemble Nouveau, s'inscrit dans cette démarche durable. Composée à 100% de matériaux réemployés, sa structure en bois et son mode constructif se rendent entièrement démontable et réemployable pour une utilisation future.

Le défi énergétique
Morland Mixité Capitale s'inscrit dès lors comme un modèle d'économies énergétiques complémentaires. Une équipe dédiée est chargée de l'accompagnement au changement pour diminuer l'empreinte carbone du projet.
La technologie des bâtiments, des intelligents, permettra l'accès à de nombreux services et à une gestion au plus juste du bâti en fonction de son usage.
Dès son ouverture, le bâtiment bénéficiera des dispositifs techniques les plus innovants en matière d'énergie, de recyclage et de valorisation locale des déchets.



2

11 usages pour 1 site

Morland Mixité Capitale est pensé comme un lieu ouvert aux multiples usages favorisant les échanges et la rencontre. Habitants, riverains, artistes, collaborateurs, visiteurs, touristes... s'y retrouvent pour travailler, se détendre, faire leur marché ou se cultiver.



3



Un lieu pour habiter...

199 logements, mêlant le social et l'accession, sont répartis de part et d'autre dans les deux ailes du projet architectural. Les deux immeubles, très agréables d'usage et de séjour, offrent d'espaces partagés en toiture pour les habitants.

Au rez-de-chaussée, une crèche pourra accueillir 63 enfants d'âge préscolaire sur une cour intérieure protégée.

... et pour découvrir Paris

La galerie haute de l'immeuble de grande hauteur, du 7^o au 10^o étage, accueille un hôtel à thème de 160 chambres, ainsi qu'un espace événementiel, un restaurant et un Bar Lounge & Club panoramique.

De la chambre privée à celle collective de bureaux, une auberge de jeunesse de 404 lits complète l'offre.



4 151 m² auberge de jeunesse

15 359 m² logements

813 m² crèche



Un lieu pour...

... travailler

A l'effort près, le site accueille près de 800 collaborateurs. Les espaces de travail sont misés au cœur d'un site rénové et ouvert des espaces flexibles et lumineux qui s'adaptent parfaitement aux nouveaux usages de travail.

9 171 m² bureaux



... consommer local

Les toitures terrasses sont transformées en structures agricoles urbaines qui donneront naissance à plus de 100 mètres carrés de culture. Un véritable cadre de production pour élever en circuit fermé tout le marché du rez-de-chaussée ouvert à tous, résidents comme visiteurs.

10 597 m² hôtel, restaurant et bar public

... se cultiver

Un espace fitness et une piscine, accessibles à tous, sont installés au premier sous-sol. Ils permettent aux clients de l'hôtel, aux résidents, mais également aux salariés et aux plus jeunes, de se dépenser sans compter!

1 749 m² espace fitness et piscine

521 m² marché

970 m² commerces



... se dépenser

Un espace fitness et une piscine, accessibles à tous, sont installés au premier sous-sol. Ils permettent aux clients de l'hôtel, aux résidents, mais également aux salariés et aux plus jeunes, de se dépenser sans compter!

1 749 m² espace fitness et piscine

521 m² marché

970 m² commerces



Arcana

Identité visuelle/Publicité/UI/UX

Direction artistique
Ruben Malem

Équipe
Bessy Bra
Camille Génin
Alice Helfert
Quentin Bizet

Modélisation
Tom Bar

Photographies
Felix Röser
Guilhem Camensuli

Contexte

Mirapolis, l'un des premiers parcs d'attraction français, avait pour ambition d'allier divertissement et littérature classique.

Malheureusement, ce projet s'est arrêté après cinq ans, mais de ses cendres est né Arcana, le parc des voyages extraordinaires.

Explication

Arcana est un parc d'exploration inspiré des univers de Jules Verne. À l'image du *Tour du monde en 80 jours*, le parc propose une quête à travers quatre zones différentes : Ignis, Caeli, Aqua et Terra respectivement Feu, Air, Eau et Terre en latin. Arcana est vu comme un septième continent aux paysages naturels grandioses, avec ses territoires inconnus, ses mystères à percer.

La campagne d'affichage où l'image prime, suscite la poésie et l'émerveillement. Les visuels appellent au voyage.

L'attraction phare du parc est un survol de celui-ci en zeppelin. Un teaser permet de communiquer sur Arcana à travers cette attraction, et appelle à la contemplation.

Enfin un site internet donne une vision globale du lieu et propose de commencer l'expérience avant même l'entrée dans le parc, grâce notamment à une immersion par le son.

A R C A N A

le parc des voyages extraordinaires

A R C A N A

le parc des voyages extraordinaires

A R C A N A

le parc des voyages extraordinaires

A R C A N A

le parc des voyages extraordinaires

A R C A N A

le parc des voyages extraordinaires

Arcana



Identité visuelle/Publicité/UI/UX

Vingt mille lieues en un parc

Ouverture le 6 avril 2020 à Cergy-Pontoise

Plus d'informations sur arcana.com



© Félix Röser, Guilhem Camensul

A R C A N A

le parc des voyages extraordinaires

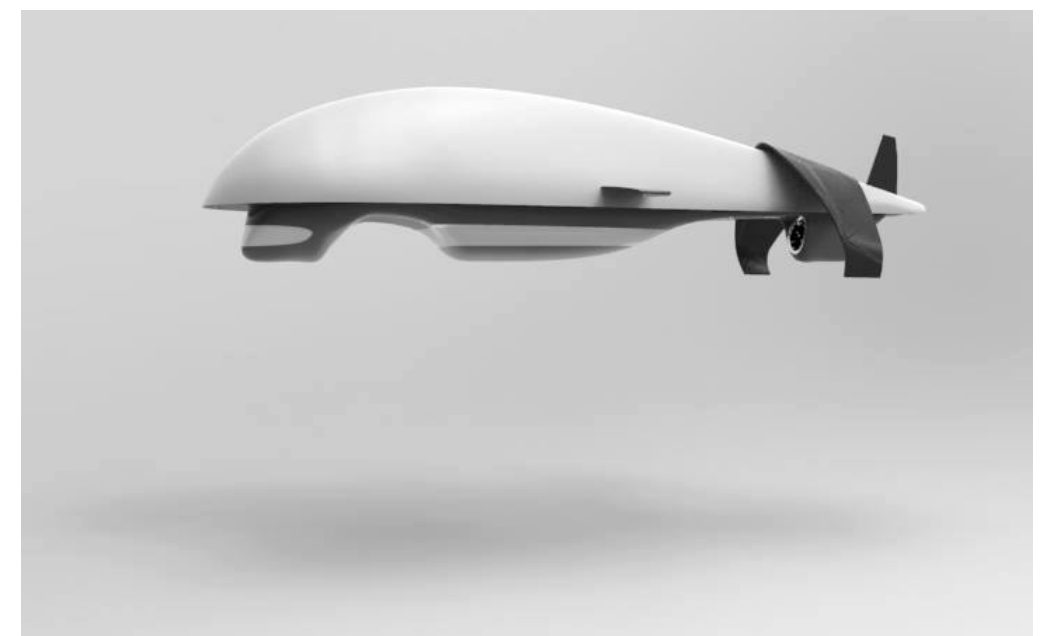
Le Tour du monde en un parc

Ouverture le 6 avril 2020 à Cergy-Pontoise

Plus d'informations sur arcana.com

A R C A N A

le parc des voyages extraordinaires



Arcana

Identité visuelle/Publicité/UI/UX

Zeppelin (Attraction phare du parc)

MEDICINE-BOW

Des ponts de singe, du surf des cimes, des balançoires, des cordes de Tarzan.

MEDICINE-BOW

Le Tour du Monde en 80 jours 1873

Dans l'esprit de Jules Verne, découvrez l'aventure du tour du monde en 80 jours.

1000 ans de l'histoire de la France, de la Préhistoire à nos jours.

1000 ans de l'histoire de la France, de la Préhistoire à nos jours.

« Ce pont, dont il était question, était suspendu, jeté sur un rapide et gardé-voile, il manquait même d'être rompu, et il était impossible de passer. »

ÉCRIVEZ VOTRE HISTOIRE

Partagez vos photos et vidéos de vos aventures.

ENJOYEZ-VOUS À LA NEWS LETTER

ARCANA

PROPOSER UN PROJET DE PARC

CE

PREMIER

PROFILS PARTICULIERS

BILLETTERIE

BROCHURE 2018

CONTACTS

SCOLAIRES

Vidéo

arcana_officiel

3 J'aime

17.8.2018

ARCANA

SUR LES TRACES DE JULES VERNE

Une immersion totale dans des paysages somptueux pour vous plonger dans l'univers de Jules Verne dès votre arrivée dans le parc.

EMBARQUEZ POUR LE 7^{ème} CONTINENT

Explorez, s'évaluez, découvrez, s'émerveillez, autant d'invitations à devenir les protagonistes d'histoires extraordinaires à 1 heure de Paris.

DÉCOUVREZ NOS ATTRACTIONS PHARES

Arcana est un des seuls parcs en France qui offre une expérience de loisir équilibrée entre les sensations, l'émotion et la découverte.

PARTAGEZ VOTRE EXPERIENCE ARCANA

Avec les meilleurs moments de votre séjour, partagez vos plus belles photos, vidéos et échanges avec d'autres aventuriers.

BILLETTERIE

Alii nullo quærentia vultus severitate adsimulata patrimoniæ sua in immensum extollunt, cultorum ut puta feracium.

INFOS PRATIQUES

Plan, Transport, Contacts, Brochure.

ARCANA

NOTRE ARCANA

Préparez-vous à vivre une aventure extraordinaire.

EMBARQUEZ POUR LE 7^{ème} CONTINENT

Explorez, s'évaluez, découvrez, s'émerveillez, autant d'invitations à devenir les protagonistes d'histoires extraordinaires à 1 heure de Paris.

EMBARQUEZ POUR LE 7^{ème} CONTINENT

Explorez, s'évaluez, découvrez, s'émerveillez, autant d'invitations à devenir les protagonistes d'histoires extraordinaires à 1 heure de Paris.

EMBARQUEZ POUR LE 7^{ème} CONTINENT

Explorez, s'évaluez, découvrez, s'émerveillez, autant d'invitations à devenir les protagonistes d'histoires extraordinaires à 1 heure de Paris.

EMBARQUEZ POUR LE 7^{ème} CONTINENT

Explorez, s'évaluez, découvrez, s'émerveillez, autant d'invitations à devenir les protagonistes d'histoires extraordinaires à 1 heure de Paris.

EMBARQUEZ POUR LE 7^{ème} CONTINENT

Explorez, s'évaluez, découvrez, s'émerveillez, autant d'invitations à devenir les protagonistes d'histoires extraordinaires à 1 heure de Paris.

EMBARQUEZ POUR LE 7^{ème} CONTINENT

Explorez, s'évaluez, découvrez, s'émerveillez, autant d'invitations à devenir les protagonistes d'histoires extraordinaires à 1 heure de Paris.

EMBARQUEZ POUR LE 7^{ème} CONTINENT

Explorez, s'évaluez, découvrez, s'émerveillez, autant d'invitations à devenir les protagonistes d'histoires extraordinaires à 1 heure de Paris.

ARRIVÉE À CENTRUM

Arrivez en train à Centrum pour des histoires extraordinaires à 1 heure de Paris. Explorez, évadez vous, émerveillez vous.

SUR LES TRACES DE JULES VERNE

Une immersion totale dans des paysages somptueux pour vous plonger dans l'univers de Jules Verne dès votre arrivée dans le parc.

S'ÉQUIPER

Pour pouvoir profiter pleinement de vos aventures, il est possible de s'équiper sur place.

SE RESTAURER

Restaurer-vous entre deux aventures dans nos différents restaurants situés dans le village des explorateurs Centrum.

SE LOGER

Afin de profiter au maximum d'Arcana, le parc propose des logements sur place pour ne pas perdre une minute.

SE LOGER

Afin de profiter au maximum d'Arcana, le parc propose des logements sur place pour ne pas perdre une minute.

TERRA

Alii nullo quærentia vultus severitate adsimulata patrimoniæ sua in immensum extollunt, cultorum ut puta feracium.

TERRA IPSUM

Alii nullo quærentia vultus severitate adsimulata patrimoniæ sua in immensum extollunt, cultorum ut puta feracium.

Forêt de Champignons

Alii nullo quærentia vultus severitate adsimulata patrimoniæ sua in immensum extollunt, cultorum ut puta feracium.

Jungada

Alii nullo quærentia vultus severitate adsimulata patrimoniæ sua in immensum extollunt, cultorum ut puta feracium.

Jungada

Alii nullo quærentia vultus severitate adsimulata patrimoniæ sua in immensum extollunt, cultorum ut puta feracium.

SE LOGER

Afin de profiter au maximum d'Arcana, le parc propose des logements sur place pour ne pas perdre une minute.

SE LOGER

Afin de profiter au maximum d'Arcana, le parc propose des logements sur place pour ne pas perdre une minute.

TERRA

Alii nullo quærentia vultus severitate adsimulata patrimoniæ sua in immensum extollunt, cultorum ut puta feracium.

TERRA IPSUM

Alii nullo quærentia vultus severitate adsimulata patrimoniæ sua in immensum extollunt, cultorum ut puta feracium.

Forêt de Champignons

Alii nullo quærentia vultus severitate adsimulata patrimoniæ sua in immensum extollunt, cultorum ut puta feracium.

Jungada

Alii nullo quærentia vultus severitate adsimulata patrimoniæ sua in immensum extollunt, cultorum ut puta feracium.

Jungada

Alii nullo quærentia vultus severitate adsimulata patrimoniæ sua in immensum extollunt, cultorum ut puta feracium.

SE LOGER

Afin de profiter au maximum d'Arcana, le parc propose des logements sur place pour ne pas perdre une minute.

SE LOGER

Afin de profiter au maximum d'Arcana, le parc propose des logements sur place pour ne pas perdre une minute.

Superprof

Direction artistique/Stratégie

Direction artistique
Quentin Bizet

Illustrateur
Maxime Lacombe

Logo
© Inconnu

Équipe
Meryem El Ayoubi
Mickaël Laïres

Contexte

Superprof est une plateforme digitale de cours particuliers individuels et collectifs, mettant en lien professeurs et élèves. On y retrouve plus de 1200 matières, dans plus de 28 pays dans le monde, pour 9 millions de professeurs disponibles.

Il m'a été demandé de créer et développer la plateforme de marque ainsi que la direction artistique de Superprof, que ce soit à travers son identité, les vidéos ou différents supports.

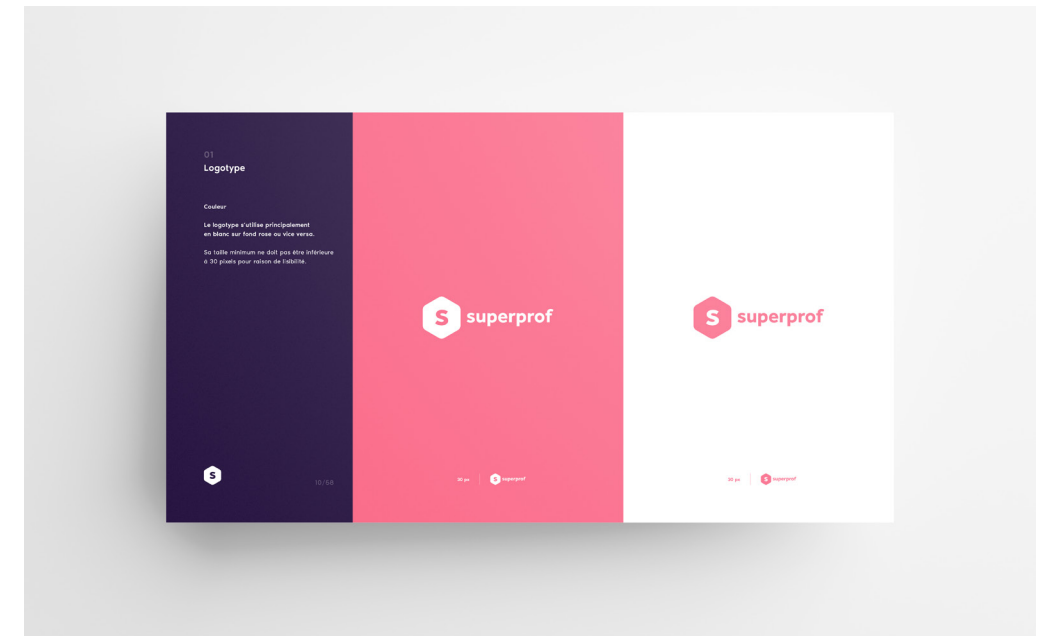
Explication

L'image de marque se veut inspirante, dynamique, positive, fraîche et représentative de la multitude d'univers proposés, afin de s'adresser au grand public et de susciter l'envie.

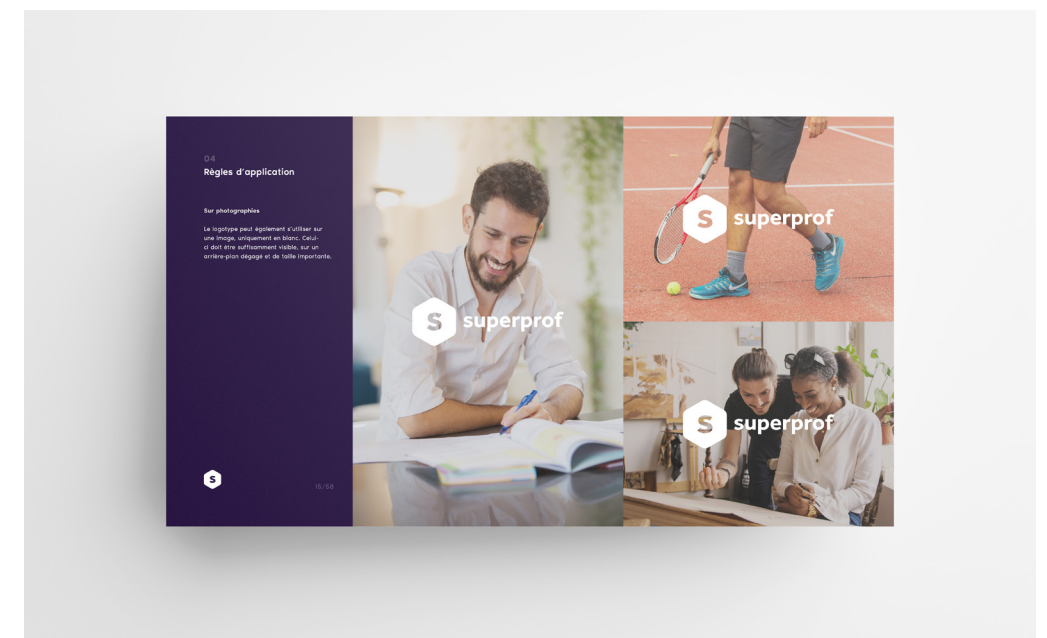
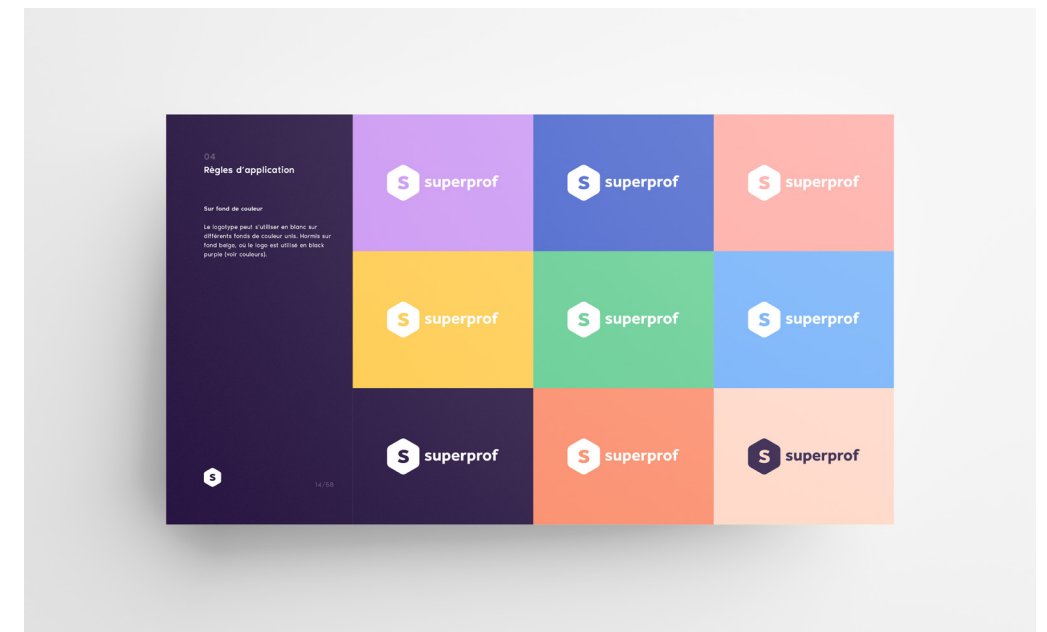
La direction artistique a pour but de dépoussiérer le milieu de l'éducation et montrer que l'apprentissage, en plus d'être une source de savoir illimitée et une chance, est une expérience qui peut procurer joie, plaisir, épanouissement et enrichissement.



Superprof



Plateforme de marque (Le logo)



Direction artistique

01 Couleurs

Principales

La palette de couleurs principales est un subtil mélange de couleurs chaudes (rouge, orange) et de couleurs froides et douces (bleu et bleu marine) qui confère caractère, unicité et équilibre à la marque.

#F04444 Rouge RVB 255 70 112	#F06A42 Orange RVB 255 106 184	#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146
#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146	#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146	#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146
#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146	#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146	#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146
#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146	#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146	#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146
#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146	#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146	#2E3192 Bleu marine RVB 46 49 146

02 Images

Les forces

Ce sont des scènes sur des détails pour rendre au mieux la matière. On en distingue 2 types :

Personnes
Il peut s'agir d'un plan serré sur les mains d'une personne en action, produisant la discipline et le savoir.

Objets
Il peut s'agir d'objets représentatifs et en lien avec la matière enseignée.

03 Couleurs

Association

L'association des couleurs se lit par blocs, verticalement, et non de façon horizontale.

04 Illustrations

Les illustrations complètent les photographies et développent l'univers Superprof. Elles représentent concrètement des activités proposées de façon ludique.

Les personnages, sans caractéristiques physiques précises, se rendent universels. Le dessin s'inscrit et s'inscrit dans une image de confiance et de proximité à la marque.

Seuls les couleurs des vêtements peuvent être changées, en fonction du fond sur lequel les illustrations sont utilisées.

Illustrateur
Alicia Lacombe

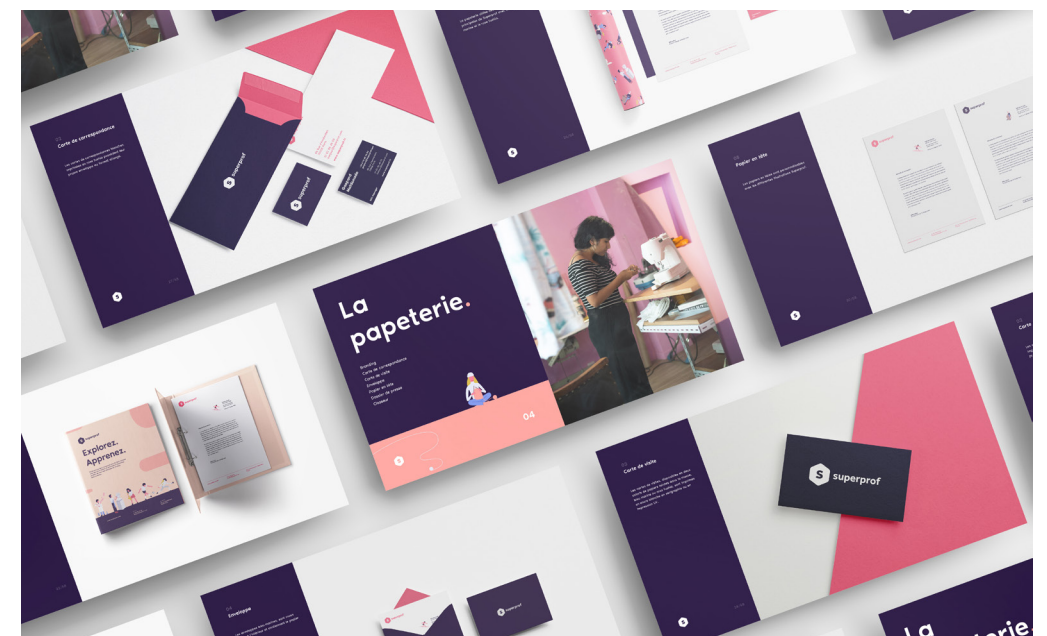
03 Typographies

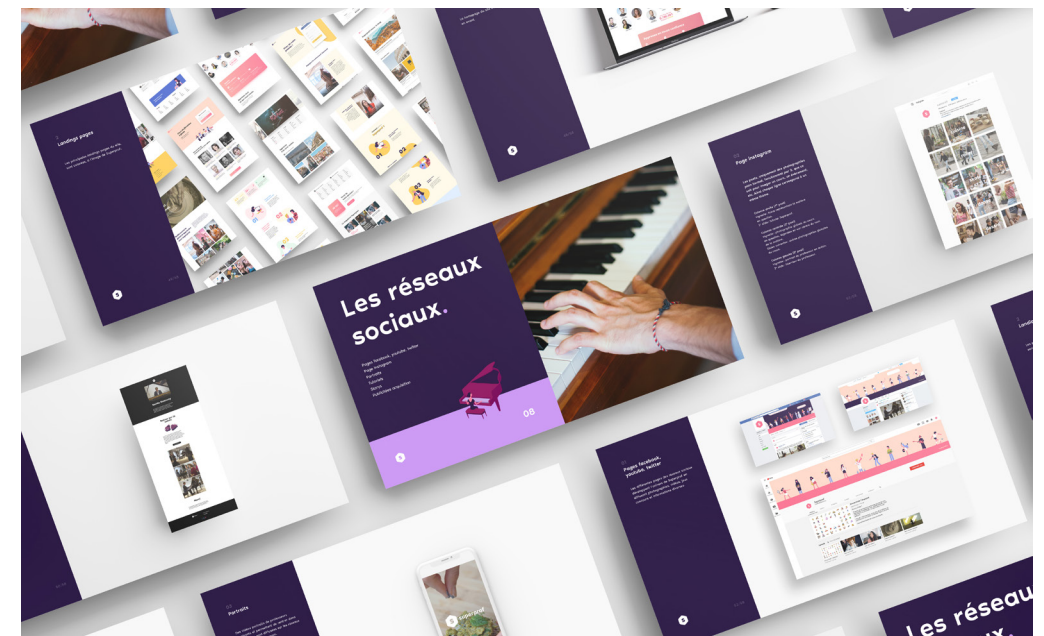
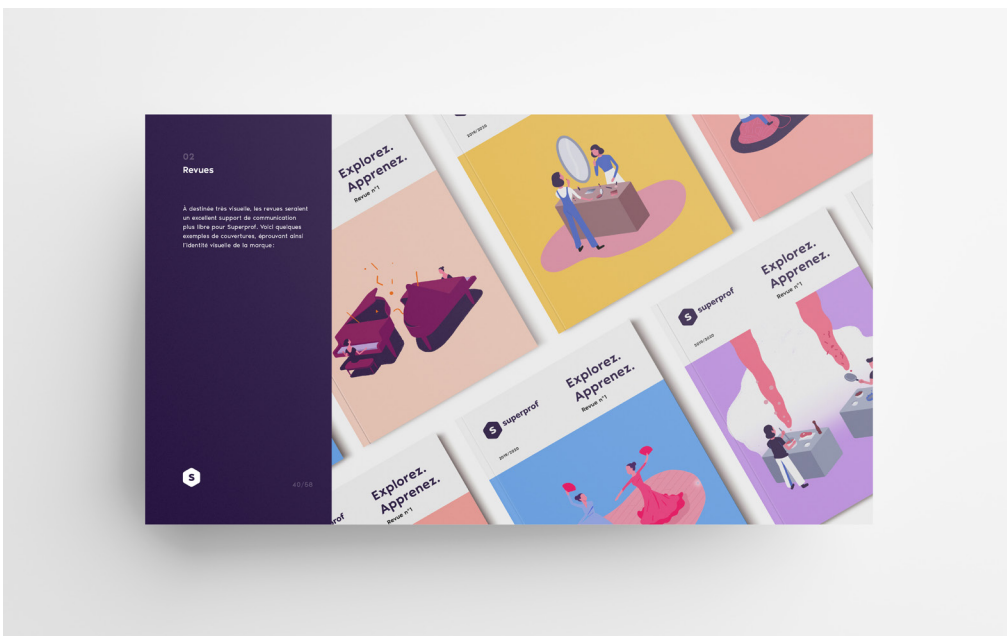
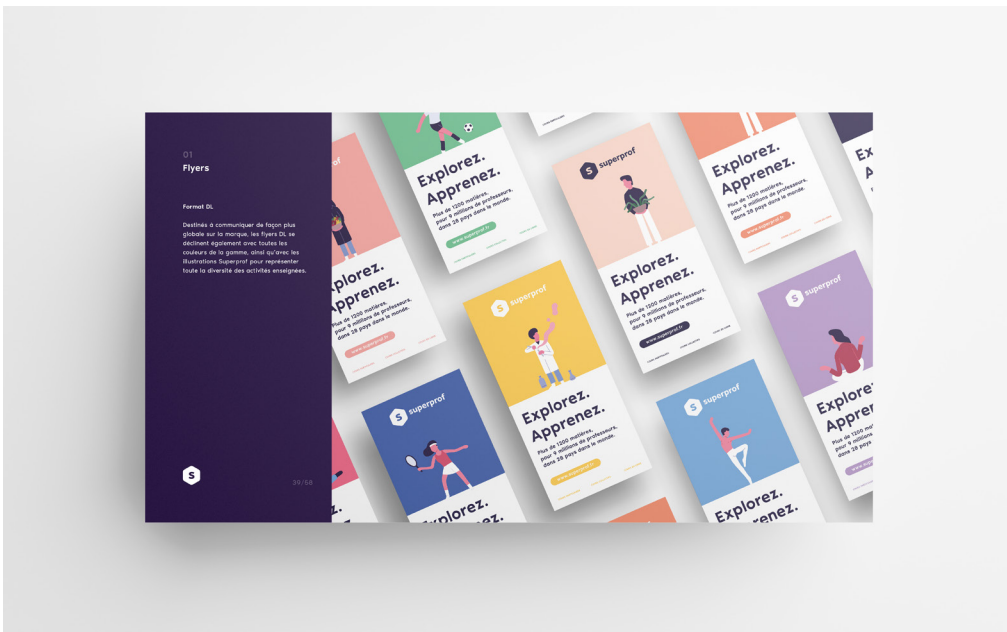
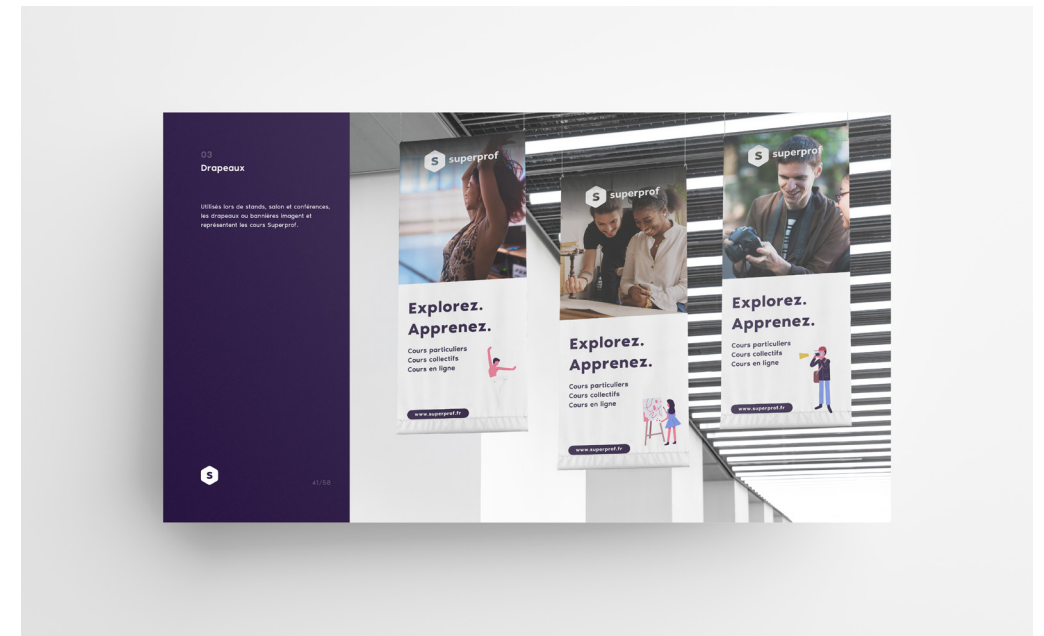
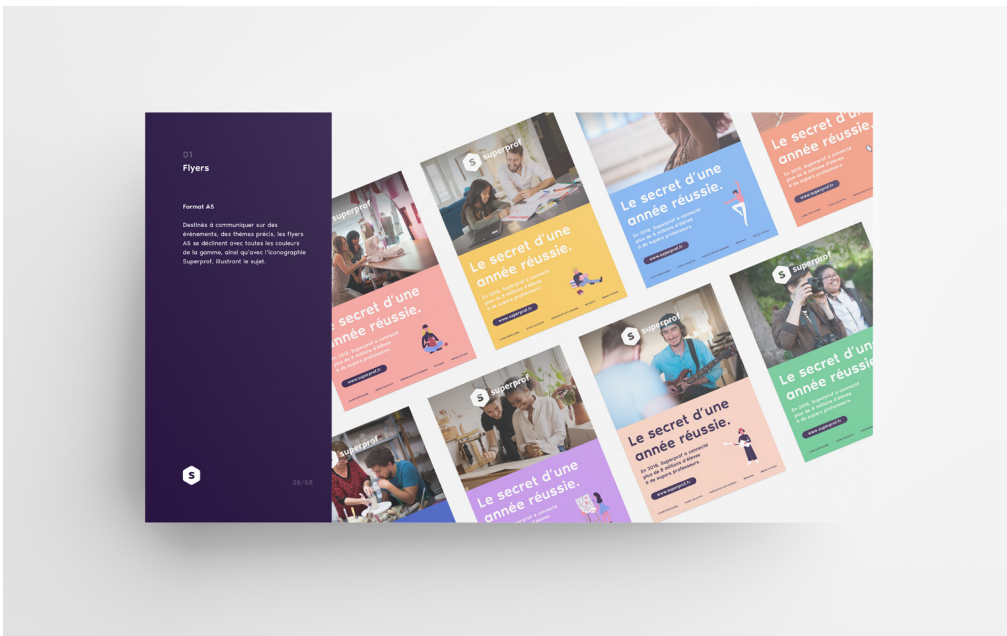
Les 3 typographies choisies et géométriques offrent de nombreux détails, élégance et importance pour apporter une image rassurante, solide et pérenne à Superprof.

Noir Pro Élégant, sans-filage et facile de lecture
Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Poppins Élégant et sans-filage
Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open sans Facile de lecture
Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789





La Fondation Anne-de-Gaulle

Site web responsive

Freelance

Direction artistique
Quentin Bizet

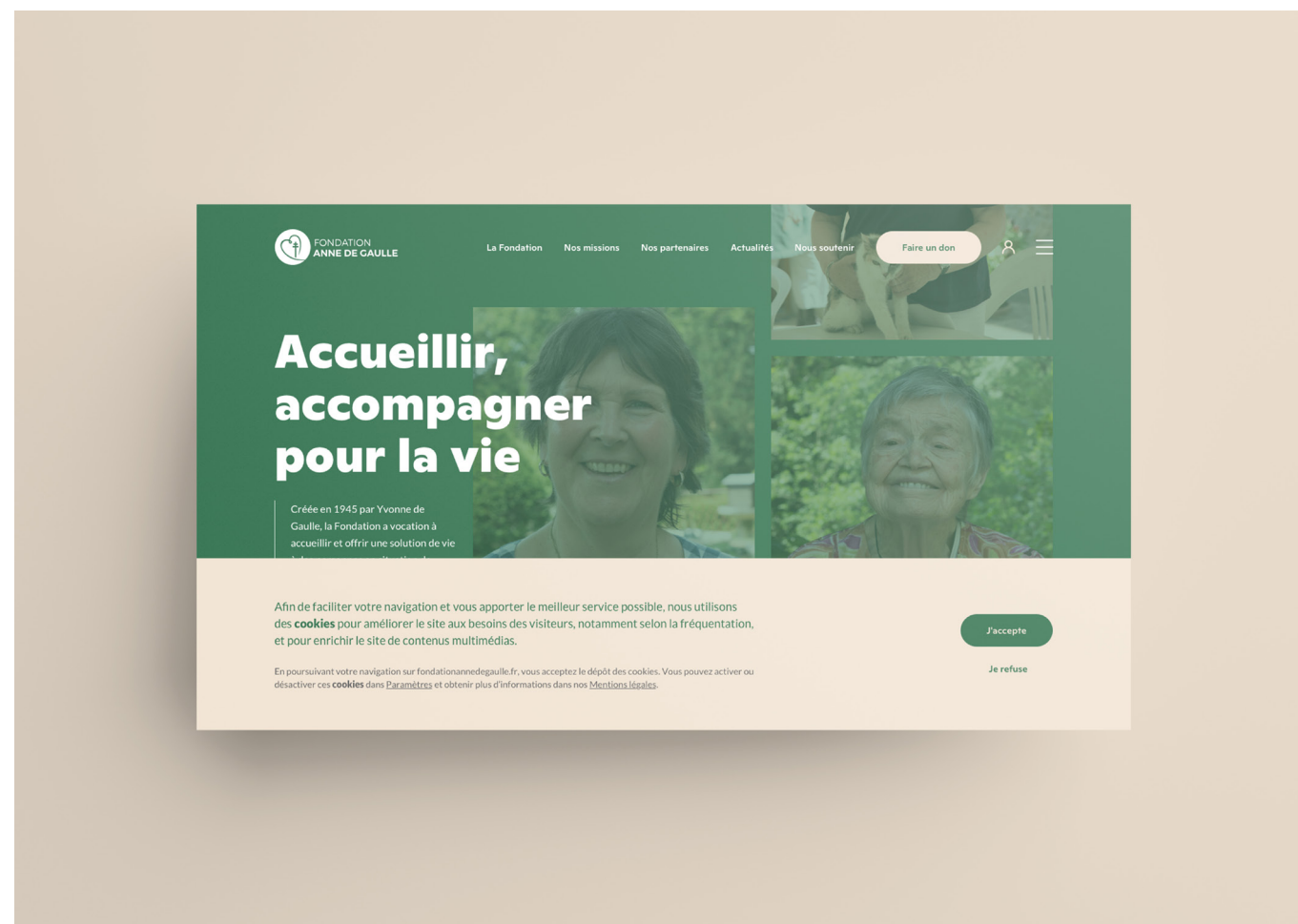
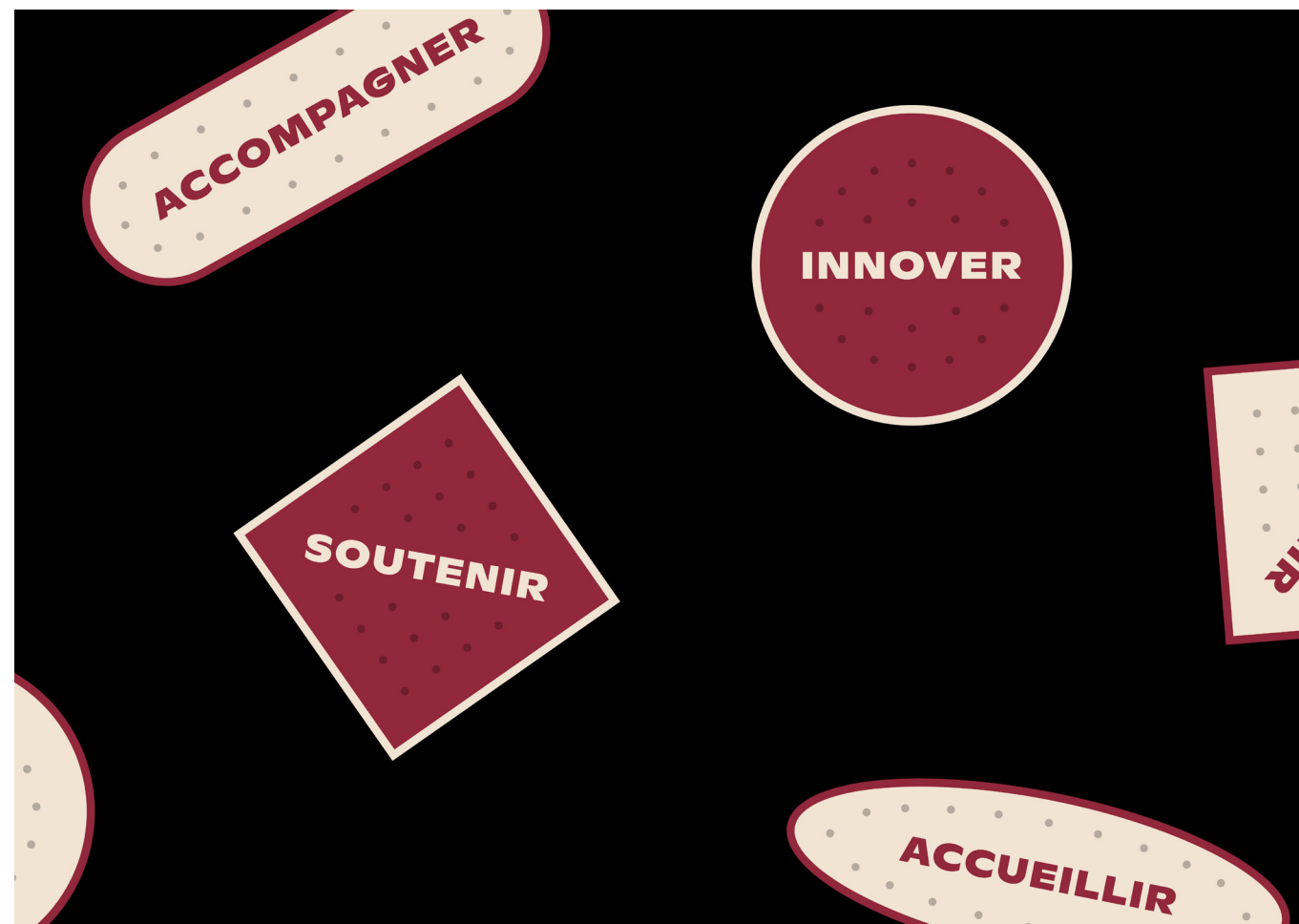
Contexte

La Fondation Anne-de-Gaulle, reconnue d'utilité publique en 1945, a été créée à l'initiative d'Yvonne et Charles de Gaulle pour accueillir des jeunes femmes handicapées mentales « sans ressources, bénéficiant des secours de l'assistance publique et de préférence provenant de familles éprouvées par la guerre », afin qu'elles bénéficient des mêmes soins que leur propre fille Anne, trisomique 21.

Explication

Le site web est bâti autour de la « Rencontre », essence même de l'institut. À travers les différentes animations, la complémentarité entre les aidants et les aidées est mis en avant par un jeu de vis à vis ou de superposition entre les éléments. L'utilisateur est comme guidé, pris par la main afin d'être accompagné et aidé tout au long de sa visite.

Les couleurs, apaisantes, renvoient à l'environnement verdoyant de chacun des foyers ainsi qu'à la chaleur humaine dégagée entre individus grâce à l'élan de solidarité qu'est la Fondation. La typographie linéale, chaleureuse, inscrit l'établissement dans une modernité, à l'image de son projet qui se veut actuel. Des patchs, développés pour chacune des missions de la Fondation, deviennent codes visuels et sont comme des solutions aux différents maux des résidents à leur arrivé. D'inspiration ancienne et contemporaine, ces patchs soulignent l'étendue dans le temps de l'action de l'institution.



FONDATION ANNE DE GAULLE

La Fondation Nos missions Nos partenaires Actualités Nous soutenir Faire un don

Accueillir, accompagner pour la vie

Crée en 1945 par Yvonne de Gaulle, la Fondation a vocation à accueillir et offrir une solution de vie à des personnes en situation de handicap psychique ou mental.

Découvrir la Fondation

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Accueillir, aimer et accompagner des personnes porteuses d'une déficience intellectuelle dans un climat z aux besoins de chacun.

En savoir plus

NOS MISSIONS

Soutenir les familles

La Fondation a pris l'engagement envers les familles, de les accompagner jusqu'à la fin de leur vie, en prodiguant des soins et de l'accompagnement éducatif.

ACTUALITÉS RÉCENTES

La vie à la Fondation

Retrouvez l'actualité de tous les foyers de la Fondation.



Un été bien rempli au gîte de Sainte-Feyre

Entre début juin et mi-août, le gîte de Sainte-Feyre a accueilli 3 groupes de personnes handicapées autour d'un



La Fondation Anne-de-Gaulle

Les travaux avancent à Sainte-Anne-d'Auray

La dernière pierre de la nouvelle résidence Anne de Gaulle à Sainte-Anne-d'Auray a été posée le vendredi 27 avril dernier, depuis les travaux vont bon train.

Toutes les actualités

De nouveaux membres au conseil d'administration

Depuis septembre 2019 Le conseil d'administration a accueilli 3 nouveaux membres : Thibault Behaghel, François Bruyant et Christine Branchu en remplacement du Général Bruno Cuche.

NOS PARTENAIRES

Fondation Anne de Gaulle — Versailles — Habitat et Humanisme — Fondation Office Chrétien des Personnes Handicapées —

NOUS SOUTENIR

Agir grâce à vous

Faire un don à la Fondation lui permet de continuer son action auprès des personnes qu'elle accompagne. Particuliers, entreprises ou fondations, chacun peut nous aider.

Nous soutenir



NOUS REJOINDRE

Agir avec vous

Plus d'une centaine de collaborateurs de la Fondation s'engagent au quotidien pour les personnes porteuses d'un handicap mental.

Nous rejoindre



FONDATION ANNE DE GAULLE

Fondation Anne de Gaulle
5 route de Romainville
78470-Milon La Chapelle

Nous contacter

Presse
Mentions légales
in t f

La Fondation

Raison d'être
Valeurs
Projets
Partenaires
Actualités récentes

Nous soutenir

Modèles de don
Faire un don en numéraire
Faire un don en nature

Nos missions

Engagement
Accueillir
Accompagner
Soutenir les familles
Innovater

Nous rejoindre

Offres d'emploi
Devenir bénévole
Soutenir les professionnels
Page fiche de paie

Nos partenaires

Liste de partenaires
Devenir partenaire

Qui sommes-nous ?

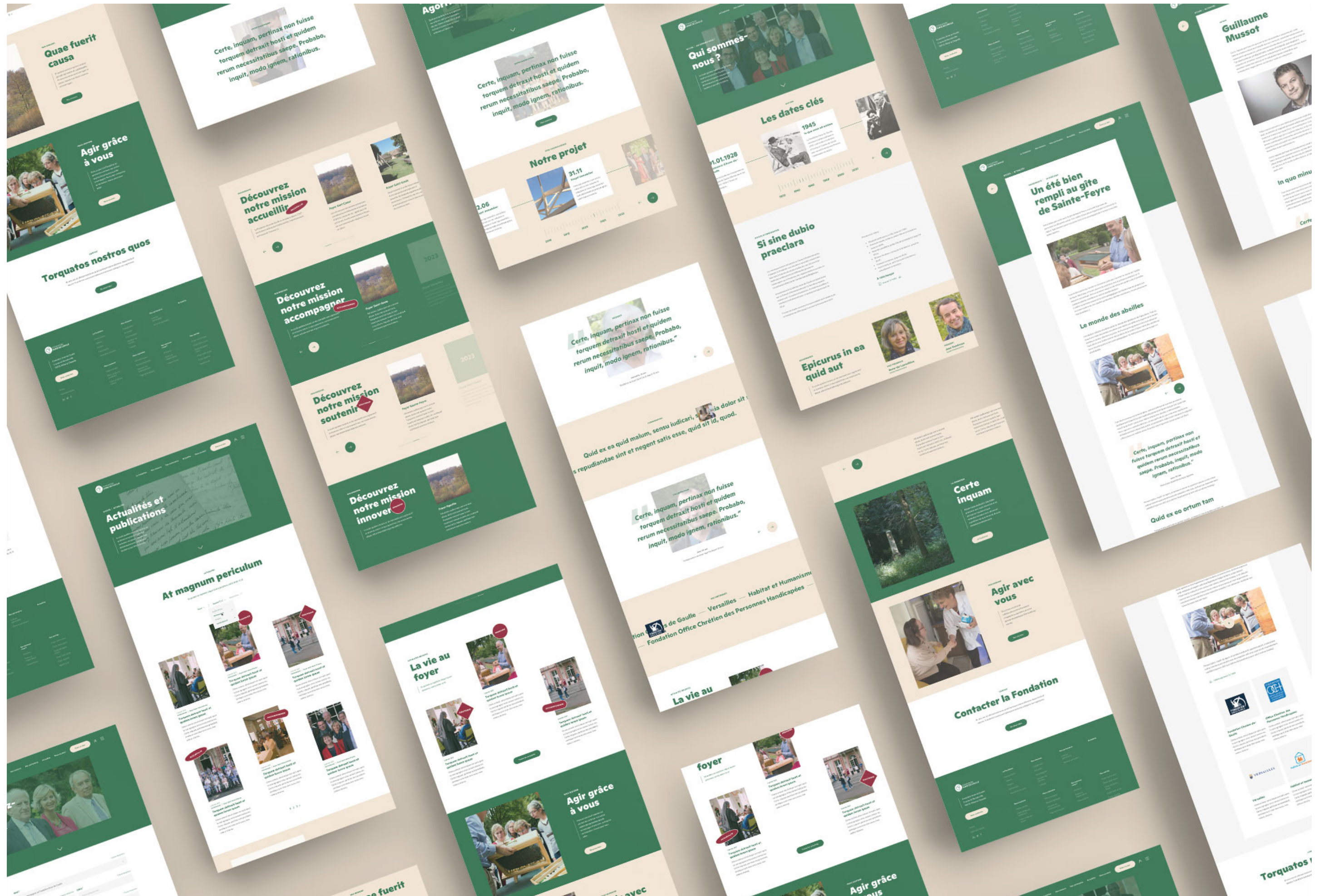
Histoires
Statut et organisation
Gouvernance

Actualités

Nos foyers

Foyer Agort'Ha
Foyer Agort'Ha Lab

Design digital



HISTOIRE

Les dates clés

01.01.1928
Naissance d'Anne-de-Gaulle

Anne de Gaulle est la benjamine du couple de Gaulle. Elle est née le 1er janvier 1928 à Trèves en Allemagne.

1945
Création de la Fondation

La Fondation Anne-de-Gaulle, reconnue d'utilité publique en 1945, a été créée à l'initiative d'Yvonne et Charles de Gaulle pour accueillir des jeunes femmes handicapées mentales.

Je candidate

CIVILITÉ* *Champ obligatoire **EMAIL*** *Champ obligatoire

Mme

NOM* *Champ obligatoire **PRÉNOM*** *Champ obligatoire

TÉLÉPHONE* *Champ obligatoire **LIEN PROFIL LINKEDIN**

CV* *Champ obligatoire **LETTRE DE MOTIVATION**

MESSAGE

NOS MISSIONS

Découvrez notre mission innover

La Fondation Anne de Gaulle accompagne depuis 1947 des femmes déficientes intellectuelles, majoritairement porteuses de Trisomie 21.

Foyer Vert Coeur

Lieu de vie pour des femmes présentant une déficience intellectuelle orienté M.D.P.H. + foyer de vie + agréé pour 40 personnes, il a été animé pendant 50 ans par une communauté religieuse vivant sur place.

Foyer Saint-Louis

Sous l'autorité d'un directeur entouré d'une équipe pluridisciplinaire, il accueille 18 résidents répartis en 4 maisonnettes. Chaque lieu de vie a son propre projet qui s'inscrit dans le projet de l'établissement.

FONDATION ANNE DE GAULLE

La Fondation Nos missions Nos partenaires Actualités Nous soutenir Faire un don

ACCUEIL | ACTUALITÉS

←

PARTENARIATS | 24 AOÛT 2020

Un été bien rempli au gîte de Sainte-Feyre

Entre début juin et mi-août, le gîte de Sainte-Feyre a accueilli 2 groupes de personnes handicapées autour d'un atelier d'apiculture organisé par un artisan de la région. Spécialement pour l'occasion, il est venu accompagné de 2 ruches et ses plus belles abeilles.

La première partie de l'atelier se déroula en salle pour aborder le monde de l'abeille de façon théorique, à travers jeux et/ou exercices, puis le groupe se déplaça sur le domaine monastique, dans un premier temps en direction des jardins afin d'identifier quelques plantes mellifères et voir les abeilles butiner. L'atelier se termina autour de la ruche pédagogique, qui illustre tous les propos vus en classe (cadres de cire, abeilles gardiennes, abeilles ventileuses, reconnaissance de faux bourdons...)

Le monde des abeilles

Cet atelier s'attache à la découverte du monde des abeilles et de l'apiculture. Tout au long d'une visite des jardins, les élèves sont initiés aux différents aspects de la vie des abeilles et de leur rôle dans le jardin. Ils s'immergent également dans la pratique de l'apiculture avec la découverte des produits de la ruche, l'observation des abeilles en toute sécurité grâce à une ruche pédagogique. Ils réalisent ensuite une bougie en cire d'abeille.

FONDATION ANNE DE GAULLE

Faire un don

La Fondation

Nos missions

Nos partenaires

Actualités

Nous soutenir

Nous rejoindre

Qui sommes-nous ?

Espace résidents et familles

Nos entités

Foyer Vert-Coeur

Foyer Saint-Louis

Foyer de Sainte-Feyre

Foyer Saint-Anne

Foyer Agorthe

Agorthe Lab

Contact

Presse

Mentions légales

Adresse

Fondation Anne de Gaulle

5 route de Romuville

78470-Milon la Chapelle

in wf

Brest Métropole

Campagne de communication 360

Direction artistique
Quentin Bizet

Rayonnement
Brest Métropole

Impression
Offset

Contexte

Alors que les commerçants subissent de plein fouet la crise sanitaire, Brest Métropole a choisi de se saisir de la problématique en mobilisant les habitants de la métropole dans un élan de solidarité pour la survie des commerces.

En l'espace de quelques jours, il a fallu accompagner la Métropole de Brest dans la conception et le déploiement d'une campagne de grande ampleur. Le défi : à l'approche du Black Friday et en période d'achats de Noël, convaincre les habitants d'acheter local.

Un plan d'actions 360 a ainsi été déployé pendant un mois sur de nombreux supports en affichage pour accompagner les habitantes et les habitants vers l'achat de proximité en livraison ou à récupérer en magasin.

Explication

La campagne de communication capitalise sur le soutien populaire des infirmiers pendant la crise sanitaire, avec une réponse par l'enthousiasme, perçue comme un appel à la mobilisation collective optimiste et non comme un signal de détresse.

La direction artistique se veut donc positive, chaleureuse et humaine de par une accroche entêtante, une typographie douce et arrondie, des couleurs primaires, des illustrations ludiques ainsi que des animations simples et rythmées. Les visuels clés évoquant les devantures typographiques des commerces reprennent ainsi des codes connus et accessibles du grand public afin d'inspirer confiance.

Bref, une campagne qui insiste sur la dimension conviviale et solidaire de l'achat local.

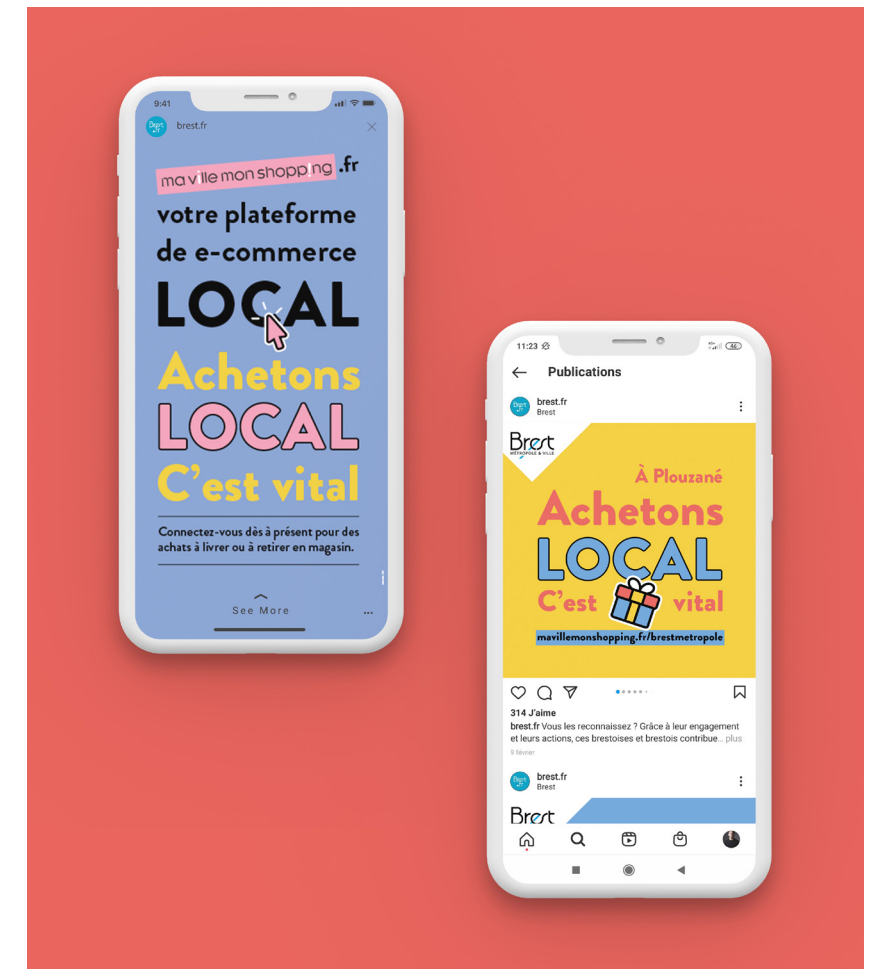
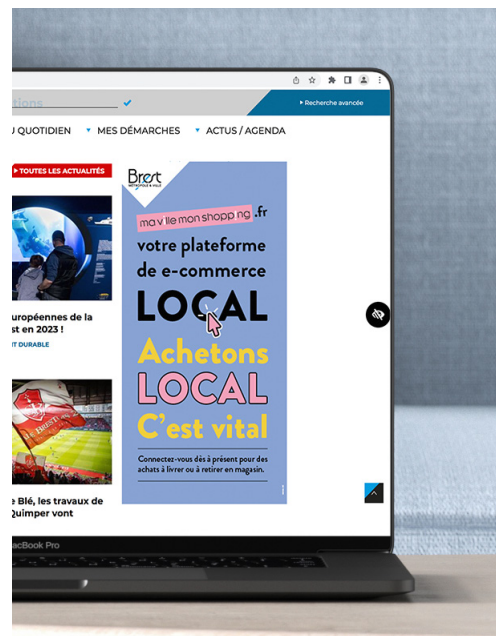
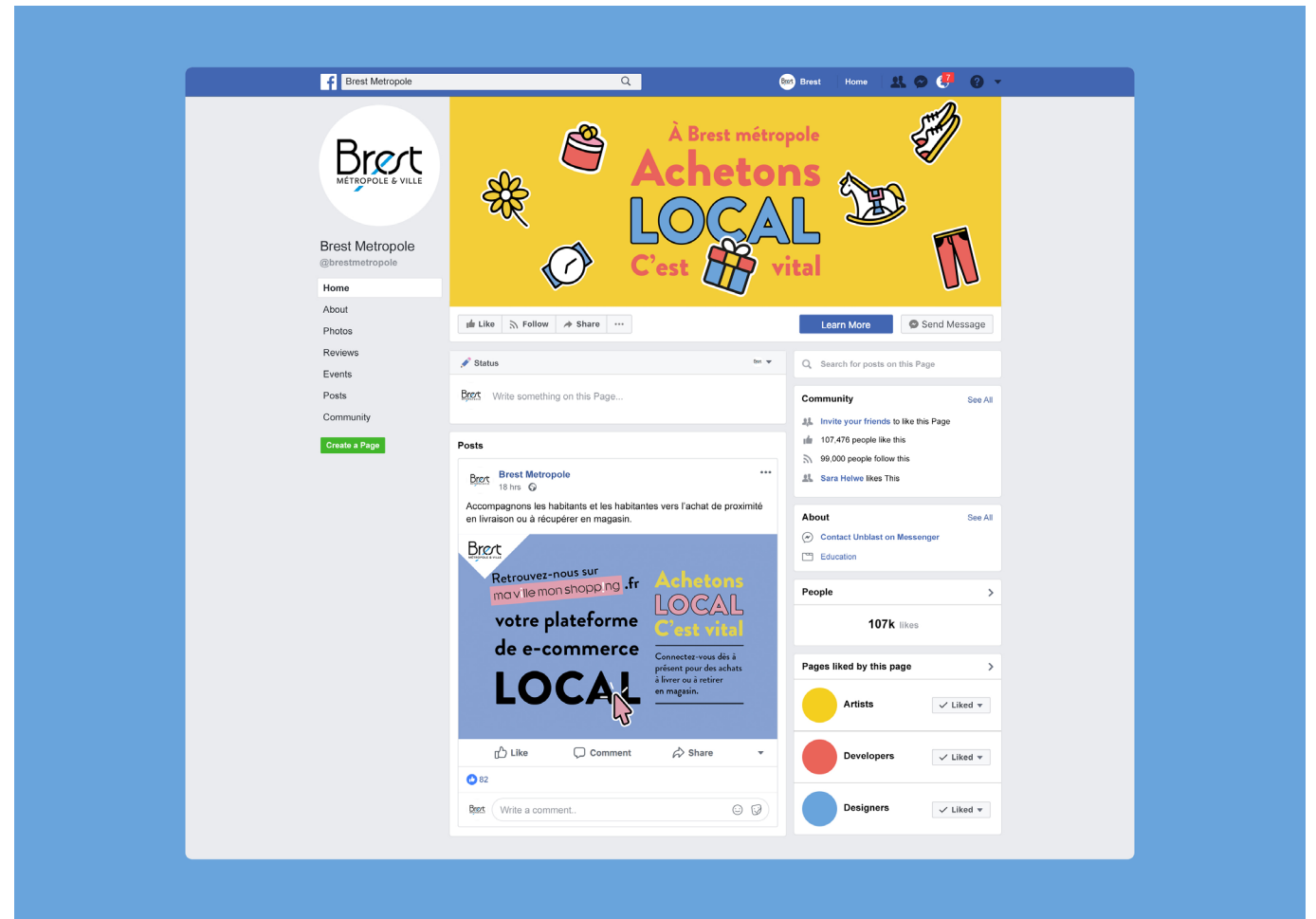


Brest Métropole



Campagne de communication





Affaire Grégory

Design éditorial/Application/Communication
Mémoire - Félicitations du jury (Deuxième de promotion)

Direction artistique
Quentin Bizet

Format livre
20 x 26 cm

Papiers
Olin regular blanc naturel 100g
Pop' set virgin pulp ficelle 120g

Reliure
Cousue

Impression
Numérique

Finitions
Marquage à chaud
Toilage

Photographies
Quentin Huriez
Nathan-Pierron Troubac
Spencer Meling
Marine Millot

Contexte

Il existe une grande fascination et une vraie demande pour le fait divers. Mais par rapport aux autres médias, l'existant imprimé actuel autour de l'enquête, ne propose pas de réel traitement graphique, d'immersion et d'expérience totale pour le lecteur.

Véritable cas unique par sa longévité (34 ans), son contexte familial (harcèlement d'un corbeau), ses nombreux rebondissements, et son exposition médiatique, l'affaire Grégory passionne la France entière. Il s'agit d'une enquête criminelle française qui débute le 16 octobre 1984, jour où le cadavre de Grégory Villemin, 4 ans, est retrouvé pieds et poings liés dans une rivière du département des Vosges, la Vologne. À ce jour, le(s) coupable(s) reste(nt) inconnu(s) malgré les récents rebonds de l'histoire.

Explication

La réédition du livre *J'ai tué le fils du chef* de Denis Robert, sous forme de trois publications enrichies dont la parution serait prévue à fréquence régulière, tente de restreindre l'atmosphère de cette enquête à rebondissements. Le projet réuni dans un coffret, évoque l'enfermement, le repli et l'opposition présents chez la famille du petit Grégory. Les livres mettent en exergue et sont enrichis, de nombreux éléments d'enquêtes proposant au lecteur d'être actif et de plonger dans l'ambiance brumeuse des Vosges.

Par définition, le fond d'un support imprimé ne peut évoluer et est définitif. C'est pourquoi l'expérience se poursuit sur application, en parallèle des livres avec du contenu complémentaire visuel, sonore, animé et actualisé.



Affaire Grégory

Denis Robert

(Re)Vivez l'affaire Grégory Au cœur des Vosges



Denis Robert
J'ai tué le fils du chef
Affaire Grégory
le roman de la Vologne
Volet 1, 2, 3
éditions
TELEMAQUE



DISPONIBLE SUR
Google play

Télécharger dans
l'App Store

éditions
TELEMAQUE
www.editionstelemaque.com

Accompagné d'une application tablette pour un contenu supplémentaire visuel, sonore, animé et actualisé.

Design éditorial/Application/Communication



Affaire Grégory

Généalogie de la famille de Grégory Villemin

Famille Villemin, Jacob, Laroche, Jacquel, Blaise
106 membres

Principaux acteurs de l'affaire Grégory Villemin
Famille, avocats, magistrats, enquêteurs, experts, etc
1984 - 2018

Historique de l'affaire Grégory Villemin

Chronologie des événements
1984 - 2018

LES ENQUÊTEURS

- Adjudant Lamirand
- Capitaine Étienne Sésmat
- Commandant Chaillant
- Chef Jacques Corazzi
- Inspecteur Gérard Andrieux

LES EXPERTS

- Professeur Christian...
- Docteur...
- ...

LES MAGISTRATS

- ...
- ...

LES AUTRES

- ...
- ...

LES ENQUÊTEURS

- Adjudant Lamirand
- Capitaine Étienne Sésmat
- Commandant Chaillant
- Chef Jacques Corazzi
- Inspecteur Gérard Andrieux

LES EXPERTS

- Professeur Christian...
- Docteur...
- ...

LES MAGISTRATS

- ...
- ...

LES AUTRES

- ...
- ...

LES ENQUÊTEURS

- Adjudant Lamirand
- Capitaine Étienne Sésmat
- Commandant Chaillant
- Chef Jacques Corazzi
- Inspecteur Gérard Andrieux

LES EXPERTS

- Professeur Christian...
- Docteur...
- ...

LES MAGISTRATS

- ...
- ...

LES AUTRES

- ...
- ...

LES ENQUÊTEURS

- Adjudant Lamirand
- Capitaine Étienne Sésmat
- Commandant Chaillant
- Chef Jacques Corazzi
- Inspecteur Gérard Andrieux

LES EXPERTS

- Professeur Christian...
- Docteur...
- ...

LES MAGISTRATS

- ...
- ...

LES AUTRES

- ...
- ...

LES ENQUÊTEURS

- Adjudant Lamirand
- Capitaine Étienne Sésmat
- Commandant Chaillant
- Chef Jacques Corazzi
- Inspecteur Gérard Andrieux

LES EXPERTS

- Professeur Christian...
- Docteur...
- ...

LES MAGISTRATS

- ...
- ...

LES AUTRES

- ...
- ...

LES ENQUÊTEURS

- Adjudant Lamirand
- Capitaine Étienne Sésmat
- Commandant Chaillant
- Chef Jacques Corazzi
- Inspecteur Gérard Andrieux

LES EXPERTS

- Professeur Christian...
- Docteur...
- ...

LES MAGISTRATS

- ...
- ...

LES AUTRES

- ...
- ...

Design éditorial/Application/Communication



Denis Robert

J'ai tué le fils du chef

Affaire Grégory
le roman de la Vologne

éditions
TELEMAQUE

1

Denis Robert

J'ai tué le fils du chef

Affaire Grégory
le roman de la Vologne

éditions
TELEMAQUE

2

Denis Robert

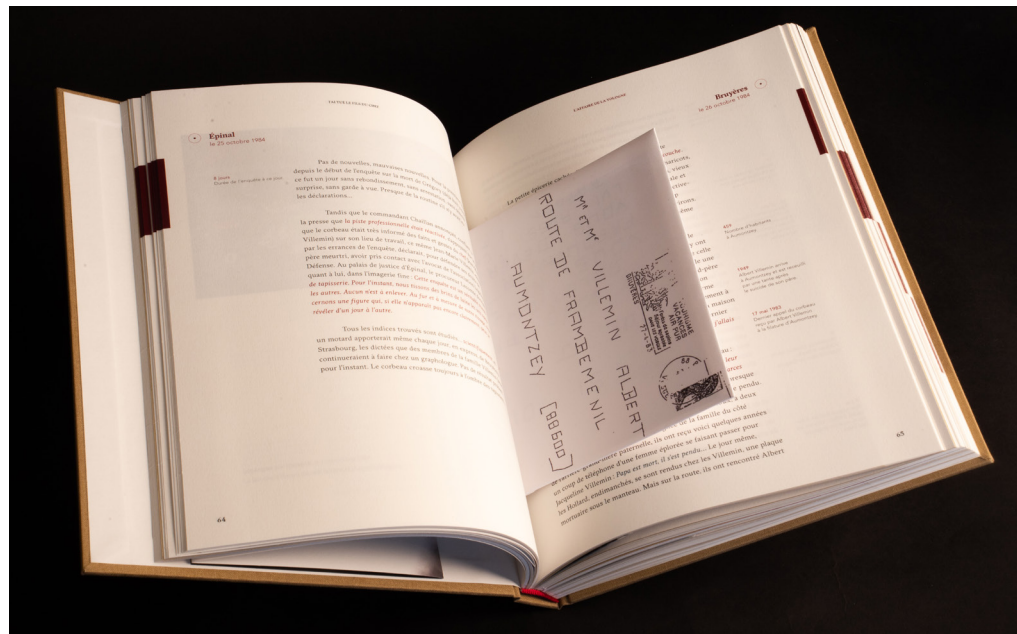
J'ai tué le fils du chef

Affaire Grégory
le roman de la Vologne

éditions
TELEMAQUE

3





Indices intercalés (Portraits robots, lettres anonymes...)



