



Novadone

Créé par trois amis kinésithérapeutes, Nicolas Touati, Julien Ullmo et Raphaël Loir, Novadone est une réponse aux nouveaux enjeux de conditions de travail.

Tous les trois spécialisés dans le sport et la maxillo-faciale, le domaine de la kinésithérapie du sport leur a permis de comprendre l'importance et les bienfaits de l'activité physique, mais aussi que qualité du mouvement, postures et bons gestes sont des éléments fondamentaux à adopter dans la vie de n'importe quelle personne.

Avec le confinement et le télétravail, la clientèle a évolué, moins de sportifs, plus de salariés d'entreprise et les problèmes musculaires se sont accentués à cause d'environnements de travail non adaptés. Ainsi de nouvelles problématiques sont apparues.

Comment apprendre aux salariés de toute entreprise à bouger par eux même, sans matériel spécifique, pour améliorer leur qualité de vie au travail ?

De là est né Novadone, prévenir plutôt que guérir. Une formation axée sur l'humain et le plaisir, à travers conférences théoriques, ateliers pratiques sur les thèmes de l'activité physique, de la posture, du sommeil, du stress, de l'alimentation...

Pour donner une image à ce nouveau « type » d'entreprise, une identité de marque a été créée autour des codes de la santé, et du mouvement. La direction artistique souhaite inspirer confiance, sérieux mais aussi dynamisme grâce à l'identité graphique développée à travers les différents supports.

Cette charte graphique est donc un guide à respecter pour de futures applications.

Sommaire

Parties

Partie 1

Le logotype 4

Version principale 5

Alternative version principale 6

Version secondaire 7

Alternative version secondaire 8

Version avatar 9

Alternatives secondaires 10

Zone de protection
et taille minimum 11

Les interdits 12

Version animée 13

Partie 2

L'univers graphique 14

Colorimétrie 15

Typographie 16

Éléments graphiques 17

Partie 3

Les supports 18

Cartes de visite 19

Papiers à en-tête 20

Enveloppes 21

Sachets Bulles 22

Flyers 23

Brochures 24

Affiches 25

Écran ordinateur 26

Réseaux sociaux 27

Totes-bag 28

Gourdes 29

Mugs 30

Coussins 31

Partie 1

Le logotype



Le logotype

Version principale

Cette version du logotype quelque soit la couleur, sur fond blanc ou coloré doit être utilisée en priorité, sur les supports principaux où un titre n'est pas possible.

Le logotype géométrique, rounded et en bas de casse représente la rotation/torsion des muscles, mouvement présent dans les étirements. Les deux couleurs font références au milieu médical et inspirent donc sérieux.



Le logotype

Alternative version principale

Alternative et substitution au logo principale, cette version verticale verte ou bleu sur fond blanc ou coloré peut-être également utilisée en fonction des supports, formats et de l'espace disponible.



Le logotype

Version secondaire

En version secondaire, le logotype peut également s'utiliser sans signature sur les supports où la baseline n'est pas forcément nécessaire, en fonction des besoins.

Cette version reste une alternative au logo principal et ne doit donc pas devenir la principale utilisation.



Le logotype

Alternative version secondaire

Alternative et substitution au logo secondaire, cette version verticale verte ou bleu sur fond blanc ou coloré peut être également utilisée en fonction des supports, formats et de l'espace disponible.



Le logotype

Version avatar

L'avatar du logotype, en vert ou bleu, sur fond blanc ou coloré, est à utiliser avec parcimonie, sur les supports où le nom Novadone peut apparaître en tant que titre ou sur-titre.

Cette version écourtée est également réservée pour les différents réseaux sociaux ainsi que les goodies où la version complète n'est pas forcément nécessaire.

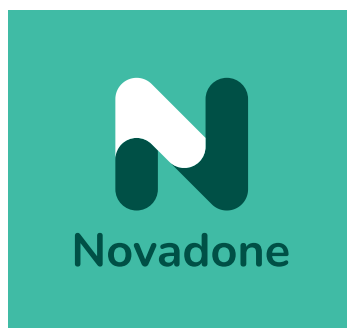
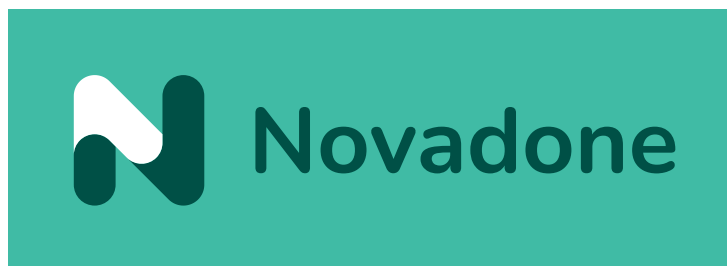


Le logotype

Alternatives secondaires

Ces différentes versions du logotype sur fonds clairs peuvent être également utilisées en alternative à leur version principale correspondante lorsque cela est nécessaire.

Néanmoins, ces version ne doivent pas substituer la principale, ni la secondaire, et leurs alternatives.



Le logotype

Zone de protection
et taille minimum

Zone autour du logotype dans laquelle aucune élément ne doit figurer (image, texte, élément). Par souci de lisibilité, le logotype ne doit pas s'utiliser en dessous de la taille indiquée.

Cette zone de protection ou taille minimum reste la même avec ou sans signature.



3 cm



1,25 cm



0,6 cm

Le logotype

Les interdits

Le logotype ne peut être modifié en dehors de ce qui est autorisé dans la charte. Une attention particulière doit donc être portée sur ces interdits qui sont à respecter.



Interdit de changer
les couleurs du logotype



Interdit de positionner le logotype
sur une photographie même si il reste lisible



Interdit de positionner le logotype
sur un autre fond que prévu dans la charte



Interdit de déformer
le logotype



Interdit d'effectuer
une rotation au logotype



Interdit de changer
la typographie du logotype



Interdit de modifier le rapport d'échelle
entre les éléments du logotype



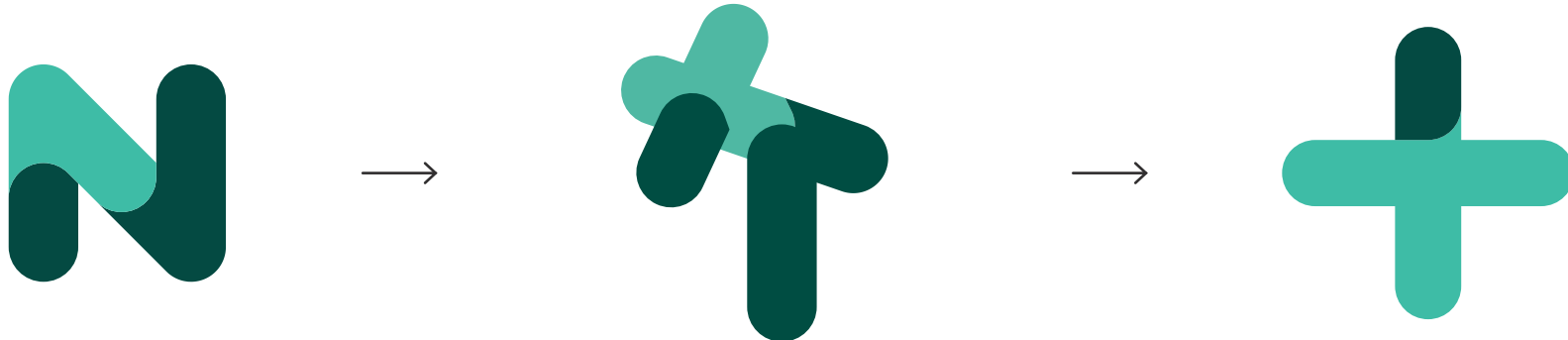
Interdit de modifier l'organisation
des éléments du logotype entre eux

Le logotype

Version animée

Le logo prend toute sa signification dans son animation. Les formes qui le compose s'animent pour redessiner une croix, symbol médical.

Une flèche y est cachée, pouvant devenir élément reconnaissable de Novadone et accentuer l'idée de mouvement.



Partie 2

L'univers graphique



L'univers graphique

Colorimétrie

Les couleurs principales à utiliser en priorité sont celles utilisées majoritairement sur le logotype, le vert et le bleu foncé, à part égale. Le vert et bleu clairs sont réservés à une utilisation secondaire.

Le noir est réservé au texte de labeur. Ces couleurs doivent être utilisées avec parcimonie et fonctionnent en bichromie : les bleus ou les verts ensemble en évitant de mélanger les deux gammes.



TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

Maax Rounded

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

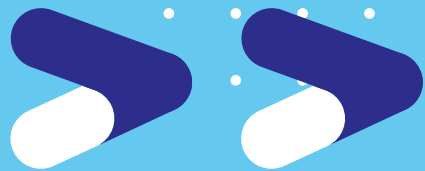
7 graisses et leur italique
(light, regular, semi-bold, bold, extra-bold, black)

L'univers graphique

Éléments graphiques

Univers graphique reprennant l'idée de flexion grâce aux courbes du logo qui sont réutilisées. Il est composé également de signes faisant échos aux sciences médicales tel qu'une trame de points ou un pattern de croix.

Ces formes doivent être utilisées avec parcimonie dans la même gamme colorimétrique (vert ou bleu) au travers des différents supports afin de ne pas alourdir et déséquilibrer la mise en page.



Partie 3

Les supports

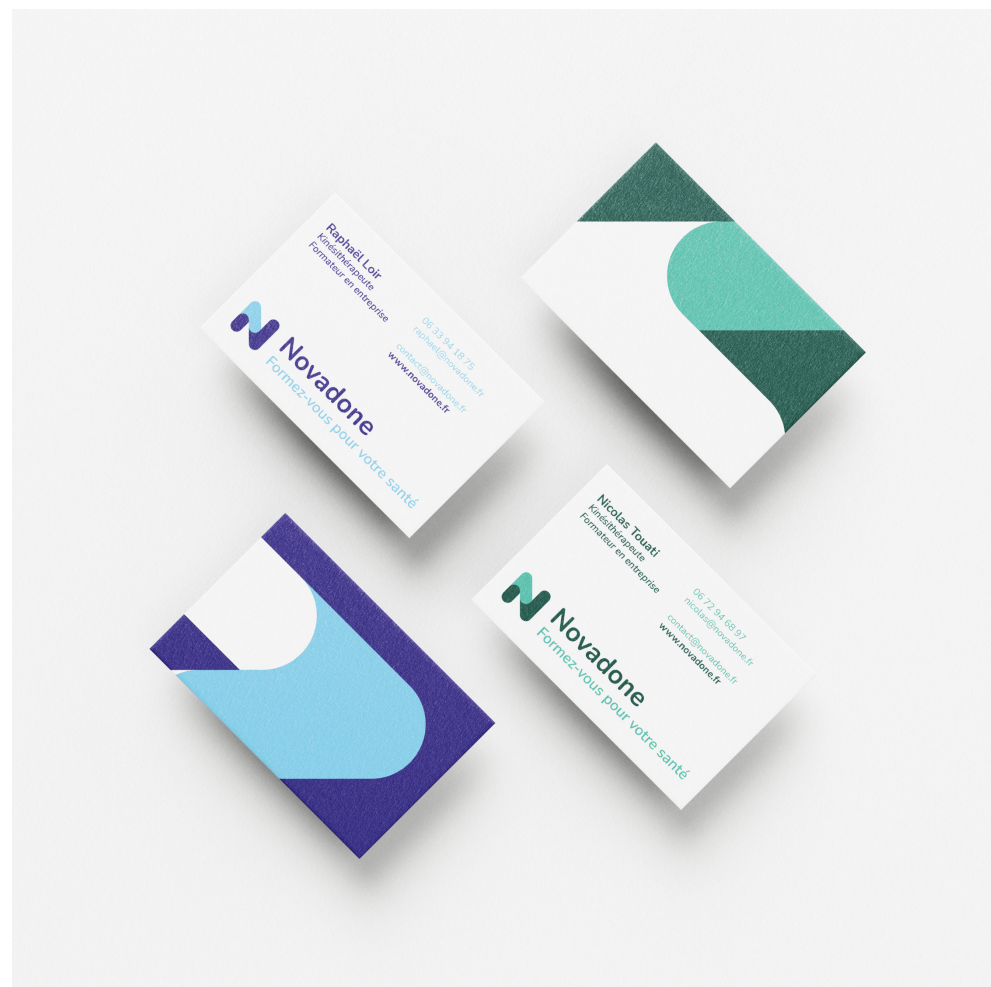
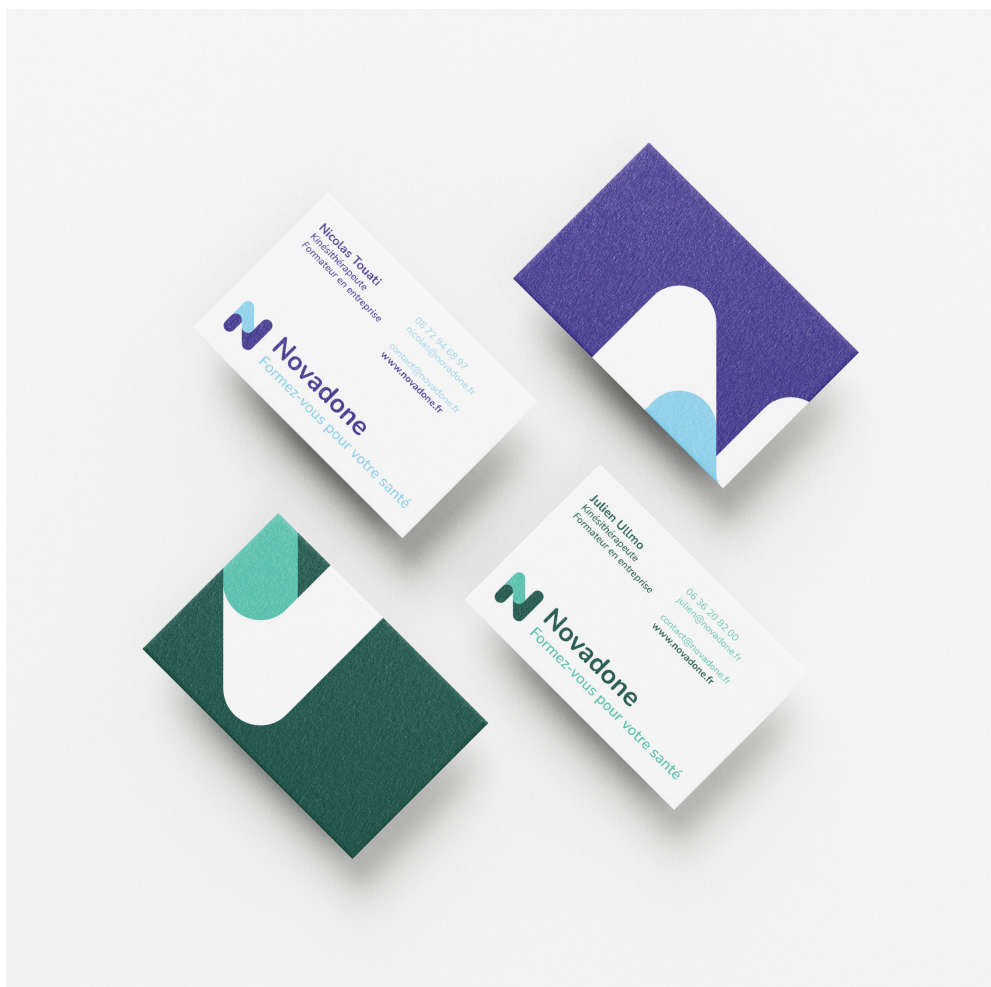


Les supports

Cartes de visite

En version verte ou bleu, plusieurs possibilités de visuels sont possibles. Ils sont issus du logotype avec des cadrages et échelles différents.

Côtes à côtes, les cartes de visites créées un pattern de formes symbolisant différentes flexions / rotations propres aux exercices de Novadone.

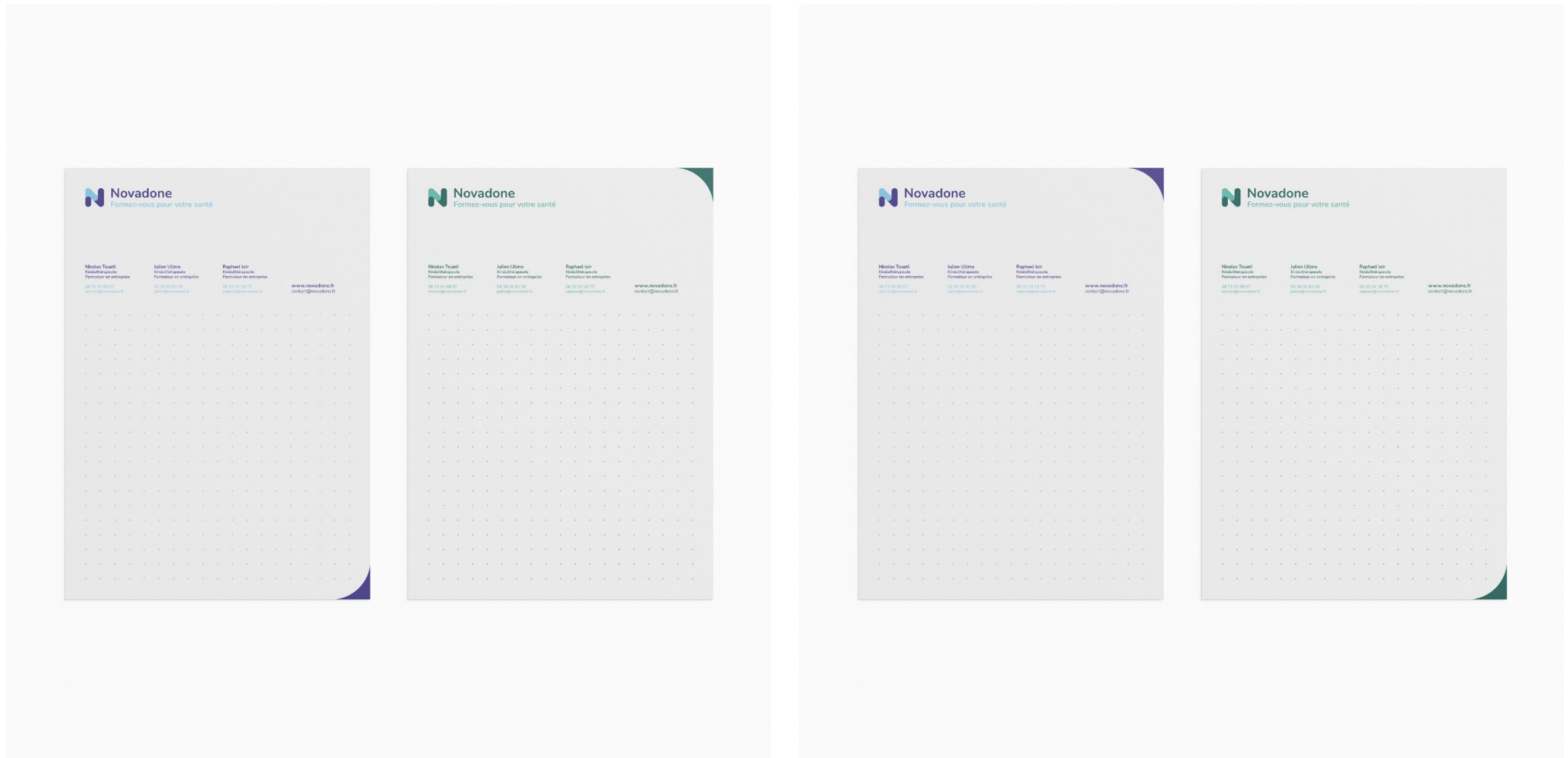


Les supports

Papiers à en-tête

La trame de points fait office de repères / lignes pour l'écriture, et rappelle l'aspect technique / scientifique de l'ergonomie. La flèche issue du logotype est modulable dans l'idée de mouvement propre

aux exercices de Novadone et existe également en version verte ou bleu, couleurs principales de l'identité graphique.



Les supports

Enveloppes

Existe en version verte ou bleu.



Les supports

Sachets Bulles

Des sachets bulles, symbols de protection, peuvent contenir les différents papiers de communication Novadone.

Un système d'étiquettes autocollantes permet d'ajouter des informations sur ces pochettes ainsi que sur tout autre type de supports non imprimables.



Les supports

Flyers

Voici un exemple de mise en application de l'identité visuelle Novadone à travers un outil générique de communication externe tel qu'un flyer/brochure.

En aucun cas cette application doit être copiée à l'identique sur d'autres supports ou flyers. Il s'agit d'une illustration et non d'un gabarit pour de futures applications.



Les supports

Brochures

Autre exemple de mise en application de l'identité visuelle Novadone à travers une brochure en version verte ou bleu, à l'image des autres supports.

Le design graphique est modulable tout en restant reconnaissable en lien avec l'idée de mouvement.



Les supports

Affiches

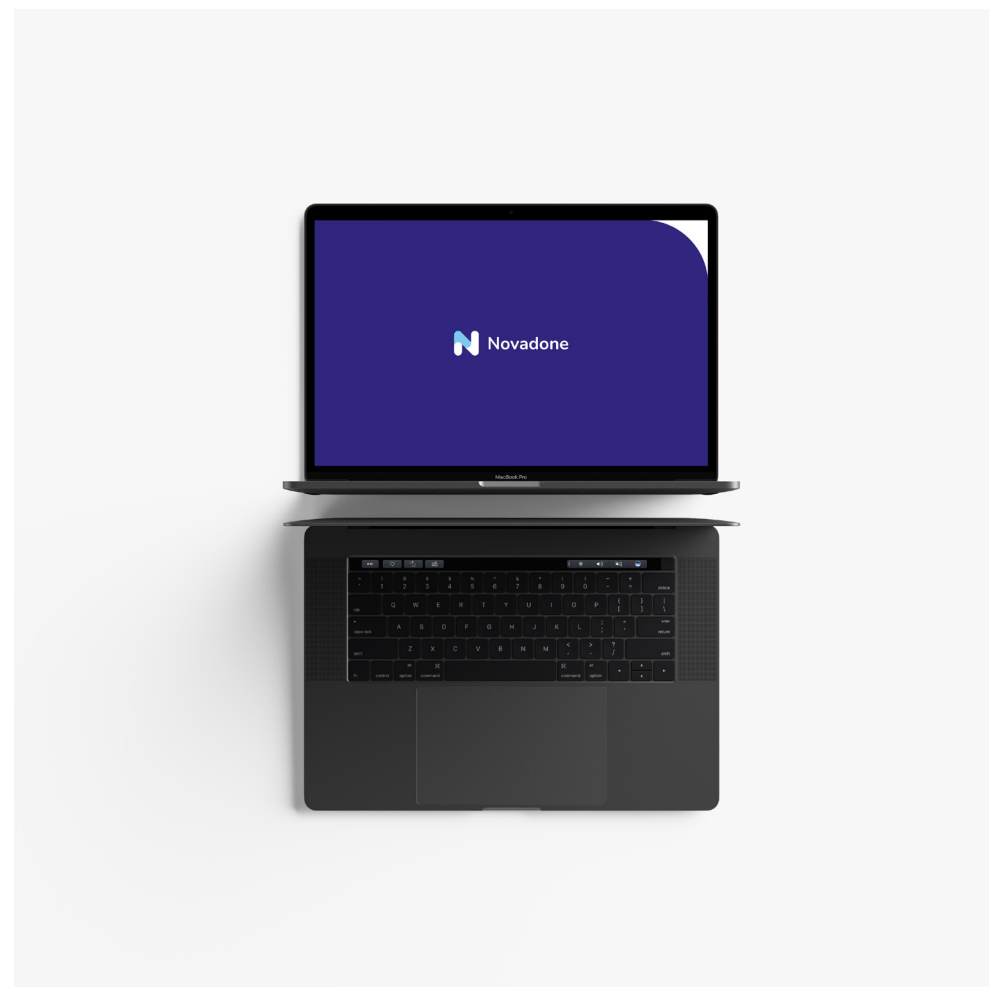
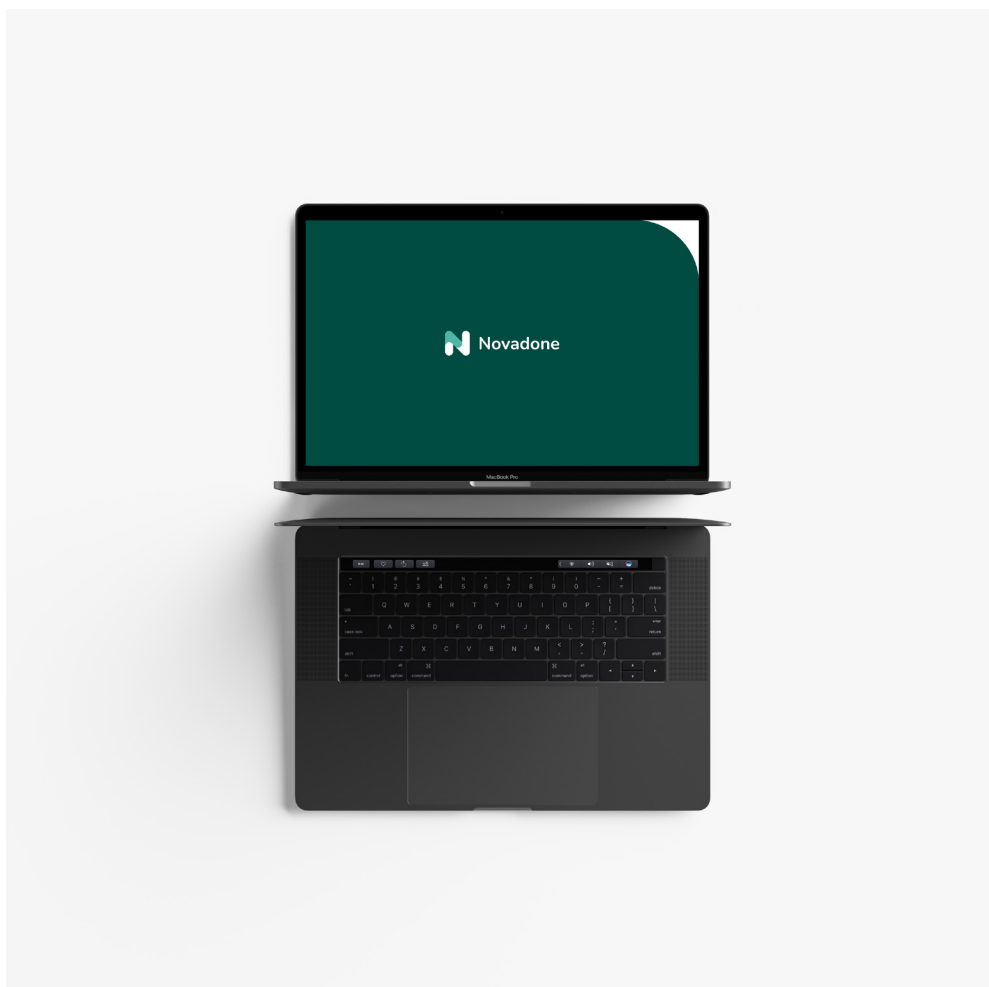
L'affiche de Novadone fait référence au secteur médical à l'aide de la croix, issue du logotype de l'entreprise.



Les supports

Écran ordinateur

Fond d'écran d'ordinateur qui existe en version verte ou bleu.
Les versions mobiles ou tablettes sont construites sur la même base tout en s'adaptant au format différent.

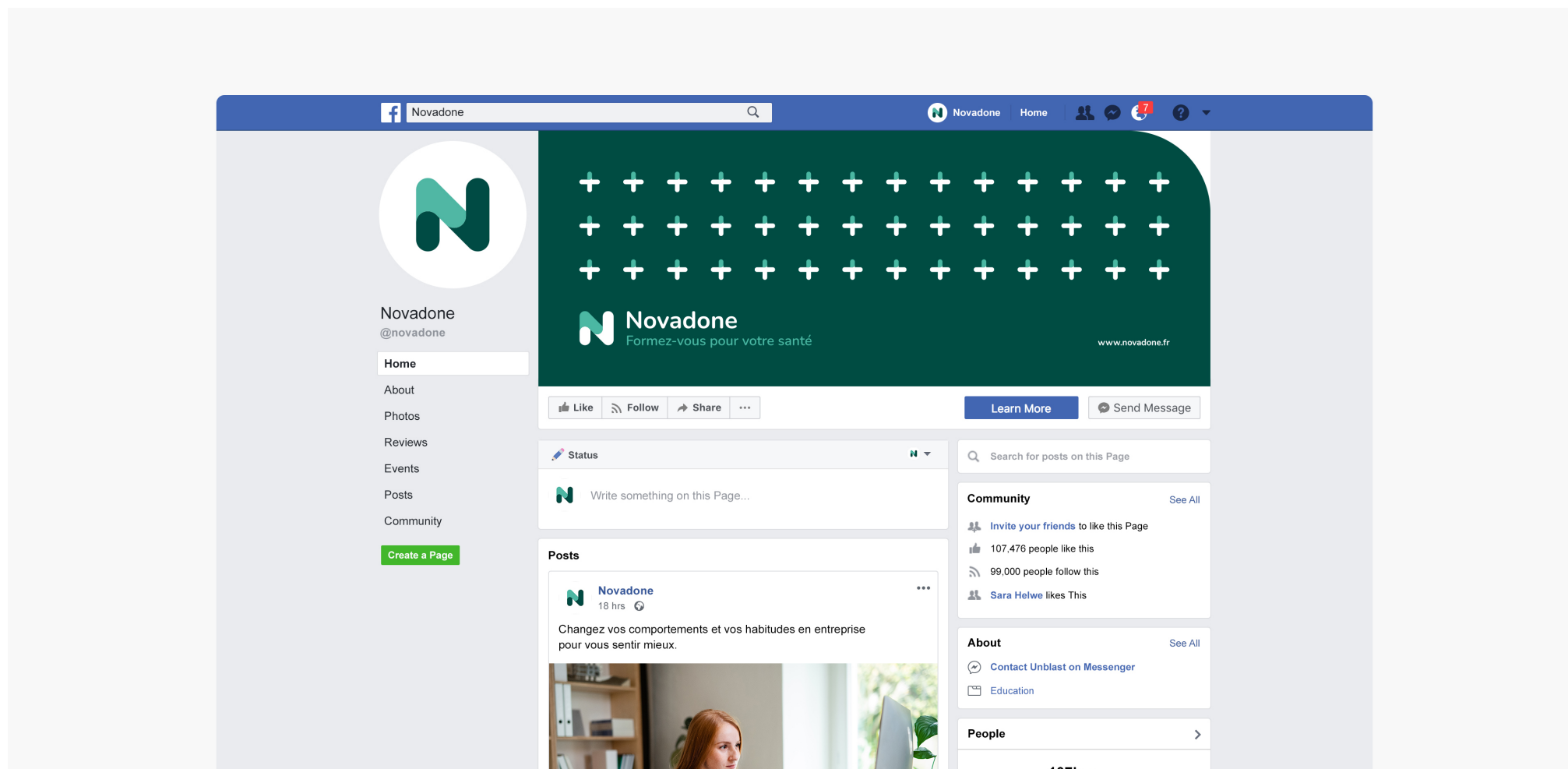


Les supports

Réseaux sociaux

Mise en situation d'une page type réseaux sociaux comme facebook. On y voit ainsi la photo de profil ainsi que la photo de couverture, qui seront les mêmes sur les autres réseaux sociaux.

La version bleu est également possible.



Les supports

Totes-bag

Les totes-bag reprennent l'idée de mouvement à travers les formes qui sont dans la continuité des anses.



Les supports

Gourdes

Existe en version verte ou bleu.



Les supports

Mugs

Existe en version verte ou bleu.



Les supports

Coussins

Existe en version verte ou bleu.



